Приложение № 20. Амбассадоры

К Пользовательскому соглашению (часть А — регламент сервиса) и Политике обработки персональных данных (часть В) · редакция от 30.09.2026

Наименование Приложения соответствует разделу 17 Пользовательского соглашения («Приложение № 20 — Соглашение об участии в программе авторов и амбассадоров (продвижение и популяризация Сервисов)»). В части, не урегулированной настоящим Приложением, применяются Пользовательское соглашение (далее — «Соглашение») и Политика обработки персональных данных (далее — «Политика»). Настоящее Приложение является приложением к Соглашению (Часть А — регламент Программы) и к Политике (Часть В — особенности обработки ПД).

ЧАСТЬ А. РЕГЛАМЕНТ ПРОГРАММЫ

А1. Термины и определение Сервиса

1.1. **Программа авторов и амбассадоров** (далее — «Программа») — внутренняя программа Оператора, предоставляющая Пользователям Экосистемы Gramaton возможность получать вознаграждение за продвижение и популяризацию Сервисов Экосистемы путём публикации собственного Контента во **внутренней соцсети** Экосистемы (Приложение № 17) и (или) приглашения Пользователей по **ссылке друга**.

1.2. **Оператор** — ИП Кирилишин Устин Константинович (ИНН 420590393355, ОГРНИП 326774600523844) — правообладатель программного обеспечения и владелец информационной инфраструктуры Экосистемы, **организатор Программы**: определяет правила, уровни, ставки (тарифы), метрики, порядок антифрода и выплат.

1.3. **Кабинет амбассадора** — раздел приложения (доступный из меню «Бизнес»), в котором отображаются код и ссылка участника, уровень и прогресс, метрики, начисления, холд, заявки на вывод, задания Программы, правила и порядок оспаривания.

1.4. **Автор** — дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, акцептовавшее Соглашение, Политику и настоящее Приложение и публикующее Контент во внутренней соцсети Экосистемы: блогер, видеомейкер, поэт, публицист, фотограф, художник, эксперт, иной автор.

1.5. **Амбассадор** — Автор, зарегистрировавший участие в Программе в порядке п. А3.1 и получивший **Код** (ссылку друга). Амбассадор может одновременно выступать автором Контента и приглашающим.

1.6. **Контент Автора** — любые материалы (видео, аудио, фото, изображения, текст, подборки), размещаемые Автором во внутренней соцсети Экосистемы в связи с Программой.

1.7. **Публикация** — размещённая Автором единица Контента, доступная другим Пользователям. Публикация считается **собственным контентом Автора**, если она создана по его инициативе без оплаты размещения со стороны Оператора (см. п. А4.9).

1.8. **Оплаченное продвижение** — размещение Автором Контента о Сервисах Экосистемы по заданию (поручению) Оператора либо в связи с получением вознаграждения именно за размещение (в отличие от вознаграждения за метрики, п. А4.1). Такое размещение квалифицируется как **реклама** и требует маркировки (п. А4.9).

1.9. **Уникальный досмотр** — учтённый просмотр Публикации **уникальным** зрителем, определённый средствами учёта Оператора (дедупликация зрителя выполняется Оператором). **Досмотр** — просмотр, при котором достигнут установленный Оператором порог длительности (в интерфейсе различаются пороги 50 % и 90 % длительности). Внешние площадки (YouTube, VK, Telegram и др.) в расчёт **не принимаются** (п. А1.10).

1.10. **Внешняя площадка** — принадлежащая третьему лицу информационная система (соцсеть, видеохостинг, мессенджер). Если Автор указывает внешнюю площадку в профиле, она учитывается **исключительно как коэффициент доверия к аккаунту** при ручной проверке и **не является основанием для выплаты**. За «просмотры», «подписки» и прочие метрики внешних площадок вознаграждение не начисляется.

1.11. **Код (ссылка друга)** — уникальная ссылка вида `gramaton.pro/i/<ник>`, а также QR-код и deep-link, позволяющие атрибутировать приглашённого Пользователя Автору.

1.12. **Активация приглашённого** — наступление у приглашённого Пользователя в течение **30 (тридцати) календарных дней** с момента регистрации по Коду одного из событий: (а) успешное прохождение верификации личности (Приложение № 19) либо (б) совершение первого платного действия (заказ, подписка, первая смена/поездка). Установка приложения сама по себе **не является** основанием для выплаты.

1.13. **Индекс качества (ИК)** — рассчитываемая Оператором интегральная оценка участника по шкале **0–100**, учитывающая долю активных приглашённых, долю аннулированных (накрученных) начислений, долю возвратов и чарджбеков, разнообразие источников трафика и «здоровье» Контента. ИК влияет на ставку CPM (п. А4.2) и на уровень (п. А4.3).

1.14. **Уровень («кнопка»)** — статус участника (Бронзовая, Серебряная, Золотая, Платиновая, Бриллиантовая), определяющий множитель ставки и лимит вывода (п. А4.3). Публичный статус («Новичок» → «Автор» → «Резидент» → «Голос Gramaton») отображается в профиле;

1.15. **Фонд авторов (Creator Fund)** — часть атрибутированной выручки Экосистемы, распределяемая между Авторами за Контент по правилам Программы. Совокупный фонд Программы ограничен значением **не более 20 % атрибутированной выручки** (п. А4.5).

1.16. **Начисление** — фиксируемая в Кабинете амбассадора сумма вознаграждения за наступившее основание. **Холд** — период **14 (четырнадцати) дней** после начисления, в течение которого сумма недоступна к выводу и может быть аннулирована при подтверждённой накрутке.

1.17. **Оспаривание (апелляция)** — обращение участника о несогласии с начислением, отказом в начислении или применённой мерой, рассматриваемое в порядке раздела А5.

1.18. **Задания Программы** — публикуемые Оператором задачи («приведи 3 авторов», «сделай 5 роликов о сервисе», «приведи 10 сменщиков» и подобные) с отображаемым прогрессом; условия и вознаграждение указываются в карточке задания на момент его публикации.

1.19. **Программа не является:** трудовыми отношениями, работой по трудовому договору, службой занятости, кадровым агентством, аутстаффингом, рекламным агентством (в части собственного контента Автора), инвестиционной, лотерейной или игровой деятельностью, а также обещанием дохода. Оператор не является **работодателем** Автора и не выплачивает заработную плату.

А2. Роли сторон и правовое положение Оператора

2.1. Оператор — **организатор Программы**: устанавливает правила участия, состав метрик и порядок их расчёта, ставки (тарифы) Программы, уровни и лимиты, требования антифрода, порядок начисления, холда и выплат, а также порядок рассмотрения обращений и апелляций.

2.2. Оператор **не является**: работодателем Автора; стороной трудовых отношений; лицом, предоставляющим персонал; налоговым агентом Автора при применении Автором специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (НПД); стороной отношений Автора с его подписчиками, покупателями и заказчиками.

2.3. **Автор — самостоятельное лицо.** Автор действует от своего имени, по своей инициативе, за свой счёт и на свой риск; самостоятельно определяет содержание, формат, время и периодичность публикаций; не подчиняется правилам внутреннего трудового распорядка Оператора; не имеет рабочего места, режима рабочего времени, нормированного задания, гарантированного объёма работ и гарантированной оплаты; не включён в штатное расписание и график отпусков.

2.4. **Признаки, исключающиеся из отношений сторон:** установление режима работы; систематическая оплата «за процесс» (время присутствия, количество часов) вместо оплаты за подтверждённый результат; подчинение внутренним локальным актам Оператора как работодателя; выплата заработной платы и предоставление трудовых гарантий (отпуск, больничный, выходное пособие). Стороны обязаны соблюдать признаки гражданско-правовых отношений.

2.5. Правоотношения между Автором и приглашёнными им Пользователями, а также между Автором и подписчиками/покупателями, возникают **непосредственно** между ними. Оператор не является стороной таких правоотношений и не отвечает за их исполнение (ст. 1253.1 ГК РФ), за исключением обязательств, прямо принятых на себя по настоящему Приложению (ведение учёта, начисление и выплата вознаграждения, рассмотрение апелляций, обработка ПД).

2.6. **О применимости Закона № 289-ФЗ** (Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»). Программа является программой вознаграждения (лояльности) Оператора и не предполагает реализации Автором товаров, работ или услуг, предлагаемых партнёрами, от имени Оператора. Независимо от вопроса о применимости Закона № 289-ФЗ Оператор **добровольно соблюдает** подходы ст. 13–14 Закона № 289-ФЗ: ограничение участия — только по закрытому перечню оснований (п. А3.7), обязательное мотивированное уведомление, право на досудебное обжалование (раздел А5).

2.7. Оператор вправе привлекать третьих лиц (обработчиков, банк-партнёра, платёжных провайдеров, оператора рекламных данных) для целей Программы. Привлечение обработчиков ПД осуществляется в порядке ч. 3 ст. 6 Закона № 152-ФЗ (раздел В6).

А3. Порядок участия

3.1. **Самозапись.** Любой Пользователь вправе стать участником Программы самостоятельно: меню **«Бизнес»** → **«Кабинет амбассадора»** → **«Стать амбассадором»**. Персональное назначение участников Оператором не производится. Участие в Программе означает акцепт настоящего Приложения.

3.2. **Условия допуска:** 3.2.1. возраст 18 лет и полная дееспособность; 3.2.2. акцепт Соглашения, Политики и настоящего Приложения, а также принятие Соглашения о кибербезопасности (обязательное условие для всех участников Экосистемы); 3.2.3. наличие действующей Учётной записи Экосистемы и **привязанного аккаунта внутренней соцсети** Оператора (Приложение № 17); 3.2.4. для получения выплат — соблюдение условий п. А4.8 (статус плательщика НПД либо оформление по договору гражданско-правового характера (ГПХ)), прохождение верификации личности (Приложение № 19) при первом выводе средств; 3.2.5. достоверность предоставленных сведений; участник обязан актуализировать их.

3.3. **Привязка аккаунтов.** Привязка аккаунта внутренней соцсети Оператора **обязательна**. Привязка внешних площадок — **опциональна** и носит характер витрины/коэффициента доверия (п. А1.10). Один участник — одна Учётная запись Программы; создание нескольких Учётных записей одним лицом для получения вознаграждения запрещено (п. А7.2).

3.4. **Код и ссылка друга.** Код формируется Оператором и отображается в Кабинете амбассадора; шаринг возможен в соцсети Оператора, мессенджерах, сторис, посредством QR-кода. Код привязан к Учётной записи участника, не подлежит продаже, обмену, передаче третьим лицам для организации накрутки либо использования в кольцевых схемах.

3.5. **Правила Контента.** Автор обязуется: 3.5.1. размещать Контент, соответствующий законодательству РФ и правилам внутренней соцсети (Приложение № 17), в том числе в части запрещённого контента; 3.5.2. соблюдать права третьих лиц: исключительные права (часть четвёртая ГК РФ), право на изображение гражданина (ст. 152.1 ГК РФ), право на неприкосновенность частной жизни; 3.5.3. не размещать недостоверные сведения о Сервисах, их функциях, тарифах и о размере возможного вознаграждения, не создавать у аудитории ожидания гарантированного дохода; 3.5.4. при **оплаченном продвижении** — соблюдать требования к маркировке рекламы (п. А4.9); 3.5.5. не выдавать себя за Оператора, его сотрудника или официального представителя, не использовать бренд и символику Оператора способами, не предусмотренными правилами Программы; 3.5.6. самостоятельно обеспечить обработку ПД третьих лиц, если такие данные попадают в Контент (раздел В10.1).

3.6. **Запреты (закрытый перечень).** Участнику запрещается: 3.6.1. накрутка просмотров, досмотров, подписок, сохранений, переходов и любых иных метрик; 3.6.2. самореферал (использование собственного Кода, Кода своего родственника/аффилированного лица, а также регистрация «самого себя» под видом приглашённого); 3.6.3. кольцевые схемы (взаимное приглашение участников друг другом, в том числе A→B→A, группы/чаты «взаимных приглашений»); 3.6.4. фиктивные регистрации и активации, использование несуществующих лиц, заимствованных номеров телефонов, чужих платёжных реквизитов, эмуляторов, ферм устройств, автоматизированных средств (боты, скрипты); 3.6.5. покупка, продажа, аренда Кода, а также размещение Кода на площадках, специализирующихся на обмене/продаже трафика и «накрутке»; 3.6.6. размещение Контента, запрещённого законодательством РФ и правилами внутренней соцсети («красные линии», п. А4.11): в том числе пропаганда запрещённого, материалы, содержащие признаки экстремизма, материалы сексуального характера с участием несовершеннолетних, сведения о запрещённых веществах, вредоносный контент, нарушение тайны связи и персональных данных третьих лиц; 3.6.7. предложение вознаграждения или выгоды от имени Оператора без его письменного согласия; 3.6.8. обход технических средств учёта, изменение или подделка метрик, попытки вмешательства в работу систем Оператора.

3.7. **Ограничение и приостановление участия** осуществляется исключительно по закрытому перечню оснований: нарушение Соглашения, Политики или настоящего Приложения; подтверждённая накрутка или иная недобросовестная схема; недостоверные данные участника; утрата статуса НПД (при выплатах по НПД) или отказ от оформления отношений по ГПХ; требование уполномоченного государственного органа; прекращение Программы. Ограничение сопровождается **мотивированным уведомлением** через Кабинет амбассадора и (или) каналы юридически значимых сообщений и **не лишает участника права на досудебное обжалование** (раздел А5; подходы ст. 13–14 Закона № 289-ФЗ).

3.8. **Изменение правил и ставок.** Оператор вправе изменять правила Программы, состав метрик, уровни и ставки. Изменения публикуются в Кабинете амбассадора и вступают в силу в порядке, установленном Соглашением. Изменение ставок **не применяется задним числом** к уже начисленным суммам; заявления о доходе за прошедшие периоды не создаются.

А4. Вознаграждение, метрики, налоги, права на Контент

4.1. **Общие принципы расчёта.** 4.1.1. Вознаграждение начисляется **за подтверждённое системами Оператора действие** и по **внутренним метрикам** Экосистемы, а не за декларируемые Автором или внешними площадками цифры. 4.1.2. Вознаграждение является **переменным**; его размер зависит от объёма и качества действий, индекса качества, уровня и фонда месяца. Никакой фиксированной суммы выплат Программа не предусматривает. 4.1.3. Все ставки Программы — действующие тарифы, публикуемые в Кабинете амбассадора. Ключевые ставки, утверждённые владельцем (решение от 23.09.2026), приведены в п. 4.2; значения, не установленные решением владельца, обозначены **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]** и не применяются до утверждения. 4.1.4. Учёт ведётся в рублях; начисления отражаются в Кабинете амбассадора с указанием события, даты, статуса и срока холда.

4.2. **Модели вознаграждения (три направления Программы).**

Направление 1. Приглашение в приложение/на сайт (реферальные начисления).

Основание	Ставка	Примечание
Активация приглашённого (п. А1.12)	**500 ₽** за активированного (базовая ставка; применяется множитель уровня и множитель масштаба)	окно атрибуции — **30 дней** от регистрации
Доля от дохода Оператора с приглашённого	**10 %**, начисляется ежемесячно в течение **12 месяцев** от активации	база — фактический доход Оператора с приглашённого
Бонус за удержание приглашённого	**1 000 ₽**	условия — п. 4.2.1; порог «живых» приглашённых для отдельных уровней — п. 4.3
Бонус приглашённому Пользователю	**[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**	механика предусмотрена, размер не утверждён; публикуется только после решения владельца

Порог качества направления 1: доля приглашённых, активных на 30-й день, — целевое значение **≥ 40 %**; при недостижении применяется понижающий коэффициент (п. 4.5), а при подтверждённой фиктивности регистраций — аннулирование начислений (п. А7.5).

Направление 2. Контент во внутренней соцсети (Фонд авторов и CPM).

Основание	Ставка	Примечание
CPM за **уникальные досмотры**	**50–150 ₽** за 1 000 уникальных досмотров	линейно по индексу качества: ставка (₽ за 1 000) = 50 + ИК, где ИК ∈ 0…100
Фонд авторов (Creator Fund)	доля атрибутированной выручки, **не более 20 %** в совокупности по Программе	порог входа и порядок распределения — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**
Подписка на автора	цена подписки и доля Оператора — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**	расчёты — через «Баланс взаиморасчётов» (Приложение № 5)
Донаты («чаевые»)	размер и комиссия — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**	добровольная поддержка зрителя
Продажи (товар/услуга/арт)	тело платежа — Автору; комиссия Оператора — по тарифам Приложений № 3 («Маркет») / № 4 («Объявления»)	контент учитывается как источник атрибуции
Бонус за удержание (регулярные публикации)	**1 000 ₽**	3 месяца регулярных публикаций с органическим охватом (п. 4.2.1)
Задания Программы, гранты, конкурсы	фонд и призы — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**	условия публикуются в карточке задания до его выполнения

Правило расчёта CPM: начисление производится **за каждую полную 1 000 уникальных досмотров**; остаток, не образующий полной тысячи, не оплачивается и не переносится на следующий период (если Оператор не установил иное в тарифах). Уникальность зрителя и досмотр определяются средствами учёта Оператора (дедупликация — п. А7.1). Учёт просмотров и времени просмотра ведётся во внутренней соцсети; внешние метрики не учитываются.

Направление 3. Временная занятость (смены, подработка, такси).

Основание	Ставка	Примечание
Первая выполненная смена / первая поездка приглашённого исполнителя	**300–500 ₽** (по виду деятельности — значения в тарифах Программы)	подтверждение — факт завершения смены/поездки в системах Оператора
Первый оплаченный заказ приглашённого заказчика	**[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**	—
Бонус за удержание	**1 000 ₽**	10 смен **или** 100 поездок приглашённого за 60 дней
Бонус за качество (бригадир/наставник)	**[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**	критерии (рейтинг, доля отмен, нарушения) — в тарифах Программы

4.2.1. **Бонус за удержание — 1 000 ₽** (с применением множителя уровня): начисляется однократно при выполнении **любого** из условий: 10 (десять) смен **или** 100 (сто) поездок приглашённого исполнителя в течение 60 (шестидесяти) дней; **3 (три) месяца регулярных публикаций** Автора с органическим охватом. Подтверждение — данными систем Оператора. Критерии «регулярности публикаций» и «органического охвата» публикуются в тарифах Программы;

4.2.2. **Множители** (уровня и масштаба) применяются к базовым ставкам; итоговое начисление округляется до копейки. Доля от дохода (revenue share) начисляется ежемесячно исходя из фактического дохода Оператора с конкретного приглашённого Пользователя в течение 12 месяцев от активации; при отсутствии дохода с приглашённого начисление равно нулю.

4.3. **Уровни («кнопки»), множители и лимиты вывода.** Критерии рассчитываются за **90 дней**; уровень присваивается по наивысшему набору выполненных критериев, минимум — Бронзовая «кнопка».

«Кнопка»	Критерии за 90 дней (активации или уникальные досмотры)	ИК	Доля живых приглашённых	Множитель ставки	Лимит вывода в месяц	Проверка добросовестности
Бронзовая	10 активаций **или** 50 000 досмотров	≥ 60	не установлена	×1,00	50 000 ₽	не требуется
Серебряная			≥ 30 %	×1,15	150 000 ₽	

«Кнопка»	Критерии за 90 дней (активации или уникальные досмотры)	ИК	Доля живых приглашённых	Множитель ставки	Лимит вывода в месяц	Проверка добросовестности
	100 активаций **или** 500 000 досмотров	≥ 70				не требуется
Золотая	1 000 активаций **или** 5 000 000 досмотров	≥ 80	≥ 40 %	×1,30	400 000 ₽	не требуется
Платиновая	10 000 активаций **или** 50 000 000 досмотров	≥ 85	не установлена	×1,45	700 000 ₽	**обязательна**
Бриллиантовая («Голос Gramaton»)	50 000 активаций **или** 200 000 000 досмотров	≥ 90	не установлена	×1,60	1 000 000 ₽	**обязательна, детальная**

4.3.1. **Проверка добросовестности** (Платиновая, Бриллиантовая) включает верификацию личности, верификационный видеозвонок, разбор источников трафика и примеров Контента, выборочную проверку приглашённых, при наличии статуса ИП/юридического лица — правовую проверку, подписание декларации о добросовестности. Проверку проводят не менее двух ответственных лиц (независимые роли «безопасность» и «выплаты») с обязательной записью в журнал аудита. Срок разбора — **до 5 рабочих дней**; отказ в подтверждении **не понижает** уже достигнутый уровень. 4.3.2. До подтверждения проверки добросовестности участнику с расчётным уровнем «Платиновая» или «Бриллиантовая» применяются множитель и лимит **Золотой** «кнопки». 4.3.3. Лимит вывода — **право, а не обязательство** Оператора: фактические выплаты всегда ограничены фондом месяца и коэффициентом месяца (п. 4.5). 4.3.4. Публичный статус («Новичок», «Автор», «Резидент», «Голос Gramaton») отображается в профиле;

4.4. **Множитель масштаба** (динамика ставок по решению владельца от 23.09.2026): к базовым ставкам применяется множитель, автоматически снижающийся по мере роста базы пользователей платформы:

Число пользователей платформы	Множитель к базовой ставке
до 10 000	×1,5

Число пользователей платформы	Множитель к базовой ставке
10 000 – 100 000	×1,25
100 000 – 500 000	×1,0
500 000 – 1 000 000	×0,75
более 1 000 000	×0,5

Действующее значение множителя публикуется в Кабинете амбассадора. Пересмотр ставок производится **не чаще одного раза в квартал** по фактическим показателям (стоимость привлечения, доходность, доля накрутки) и не применяется задним числом (п. 3.8).

4.5. **Фонд месяца и коэффициент месяца.** Расчётный объём начислений за месяц не может превышать лимит фонда, определяемый как **не более 20 % атрибутированной выручки** за месяц. Если расчётные начисления превышают лимит, применяется **понижающий коэффициент месяца** `k = лимит фонда / расчётные начисления`; значение k публикуется в Кабинете амбассадора **заранее**, до закрытия периода, и не пересчитывается задним числом. При превышении лимита фонда выплаты производятся в пределах фонда месяца.

4.6. **Холд, заморозка, уменьшение базы.** 4.6.1. Холд на все начисления — **14 дней** с момента начисления. 4.6.2. При сигналах антифрода начисление может быть **заморожено** до завершения разбора (раздел А7); заморозка не является окончательным решением и подлежит оспариванию (раздел А5). 4.6.3. Возвраты платежей и чарджбеки по платежам приглашённых уменьшают базу начислений и индекс качества; при подтверждённом факте фиктивности начисления аннулируются (п. А7.5).

4.7. **Порядок вывода средств.** 4.7.1. Минимальная сумма заявки на вывод — **1 000 ₽**. 4.7.2. Периодичность заявок — **не чаще одного раза в 7 (семь) дней**. 4.7.3. Вывод возможен только после истечения холда и в пределах месячного лимита уровня. 4.7.4. При первом выводе проводится **верификация личности** (Приложение № 19) и проверка реквизитов; реквизиты должны принадлежать участнику. 4.7.5. Выплата производится на банковский счёт/карту участника с формированием чека по НПД (при применении НПД) либо с оформлением расчётных документов по ГПХ (п. 4.8). 4.7.6. Реквизиты, суммы и история выплат — приватные данные, доступные только участнику и уполномоченным сотрудникам Оператора (раздел В4).

4.8. **Налоги и оформление отношений (обязательный блок).** 4.8.1. Выплаты физическим лицам производятся в легальной форме: **(а)** по специальному налоговому режиму **НПД** (Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ) — участник самостоятельно формирует чек в приложении ФНС «Мой налог» и уплачивает налог; Оператор налоговым агентом не является; предмет расчётов — услуги по продвижению Gramaton.pro; **(б)** по договору **ГПХ** — с удержанием НДФЛ по ставкам, установленным ст. 224 Налогового кодекса РФ, и начислением страховых взносов в порядке гл. 34 Налогового кодекса РФ. 4.8.2. Оператор проверяет статус плательщика НПД до первой выплаты и периодически в дальнейшем; утрата статуса приостанавливает выплаты до оформления отношений по ГПХ. 4.8.3. Первичные документы формируются в соответствии с законодательством о бухгалтерском учёте и **54-ФЗ** (при применимости); **доход Автора не является заработной платой**. 4.8.4. Ответственность за правильность и своевременность уплаты своих налогов при НПД несёт участник; при ГПХ налоги и взносы исчисляет Оператор как налоговый агент/плательщик взносов. 4.8.5. Порядок выплат **нерезидентам Российской Федерации** (при их появлении) — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**; до утверждения порядок выплат нерезидентам не применяется. 4.8.6. Программа **не создаёт** трудовых отношений, обязанности предоставить рабочее место, трудовых гарантий и обязанности выплачивать заработную плату (п. А2.3, А2.4).

4.9. **Маркировка рекламы (обязательный блок, ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).** 4.9.1. **Разграничение.** Собственный Контент Автора (созданный по его инициативе, без оплаты за размещение) **не является** рекламой в смысле ст. 18.1 Закона № 38-ФЗ. Размещение **оплаченного продвижения** (п. А1.8), то есть Контента, за создание/размещение которого Автор получает вознаграждение именно как за размещение, имеет признаки **рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**, и подлежит **маркировке**. 4.9.2. **Состав маркировки:** пометка «реклама», сведения о рекламодателе (Операторе или указанном им лице) и идентификатор рекламы (**ERID**), полученный через оператора рекламных данных (**ОРД**) в порядке ст. 18.1 Закона № 38-ФЗ. 4.9.3. **Распределение обязанностей.** Обязанность обеспечить маркировку и разместить полученный идентификатор в составе размещаемого материала возлагается на **Автора** как на лицо, осуществляющее размещение; Оператор **требует** соблюдения требований ст. 18.1 Закона № 38-ФЗ, предоставляет Автору сведения о рекламодателе и идентификатор рекламы (при его выдаче) и вправе приостановить участие/начисления при отказе от маркировки. Ответственность за отсутствие или некорректность маркировки в размещённом материале Автора несёт Автор; за содержание сведений, переданных Оператором, — Оператор. 4.9.4. **Запрещено** скрывать рекламный характер материала, выдавать оплаченное продвижение за личную рекомендацию, использовать вводящие в заблуждение формулировки, а также размещать рекламу при отсутствии предусмотренных законом разрешений. 4.9.5. Автор уведомлён, что нарушение требований к маркировке интернет-рекламы влечёт административную ответственность, в том числе по ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, как для рекламораспространителя, так и для рекламодателя.

4.10. **Права на Контент (обязательный блок, часть четвёртая ГК РФ).** 4.10.1. Исключительные права на Контент **сохраняются за Автором**. Оператор не приобретает права собственности на Контент. 4.10.2. Размещая Контент во внутренней соцсети, Автор предоставляет Оператору **неисключительную безвозмездную лицензию** на воспроизведение, распространение (включая публичный показ в ленте, рекомендациях и при превью) и доведение до всеобщего сведения в объёме, необходимом для функционирования Сервиса, на срок использования Учётной записи (п. 6.3 Соглашения, Приложение № 17). 4.10.3. Использование Контента Автора в целях **маркетинга и продвижения Программы** (в том числе в рекламных материалах, на посадочных страницах, в социальных аккаунтах Оператора) допускается только при наличии отдельного согласия Автора; 4.10.4. Автор гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на размещаемый Контент и получил согласия изображённых лиц (ст. 152.1 ГК РФ), а также согласия на использование музыкальных произведений и иных охраняемых результатов интеллектуальной деятельности. 4.10.5. При завершении участия (п. А6.7) ранее опубликованный Контент сохраняется в Сервисе на условиях лицензии п. 4.10.2, если Автор не удалил его; удаление Контента не влияет на начисления по уже совершённым и подтверждённым действиям после истечения холда.

4.11. **Запрещённый Контент не оплачивается.** Вознаграждение не начисляется (а начисленное аннулируется в порядке п. А7.5) за Контент и действия, нарушающие законодательство Российской Федерации, правила внутренней соцсети (Приложение № 17) либо права третьих лиц, в том числе: экстремистские материалы и материалы, пропаганда которых запрещена; материалы, содержащие признаки нарушения половой неприкосновенности; сведения о запрещённых веществах и способах их изготовления; материалы, разглашающие тайну связи и персональные данные третьих лиц без их согласия; материалы, вводящие в заблуждение относительно Сервисов, тарифов и вознаграждения; материалы, нарушающие требования п. 4.9 (маркировка) при оплаченном продвижении. Перечень оснований для неприменения выплаты является **закрытым** и публикуется в Кабинете амбассадора.

4.12. **Публичность метрик и приватность сумм.** Публичными могут быть уровень, статус, охваты и иные мотивирующие метрики — **без персональных данных**. Суммы начислений, реквизиты, состав приглашённых (в идентифицируемой форме) являются приватными и отображаются только участнику (разделы В4, В10).

4.13. **Отсутствие гарантий.** Оператор **не гарантирует**: достижение участником какого-либо уровня, получение конкретной суммы вознаграждения, сохранение ставок и метрик в неизменном виде, определённый охват Публикаций, непрерывность работы Программы. Любые расчёты в интерфейсе — иллюстративны.

А5. Апелляции, споры и досудебное обжалование

5.1. **Апелляция на начисление.** Участник вправе оспорить любое начисление, отказ в начислении, признак накрутки или применённую меру **из Кабинета амбассадора** (форма «Оспорить начисление») либо через каналы обращений Оператора (п. 5.7).

5.2. **Срок рассмотрения апелляции — не более 5 (пяти) рабочих дней** со дня регистрации обращения (SLA 5 дней). Обращения, связанные с ограничением участия, рассматриваются в тот же срок с направлением мотивированного письменного ответа.

5.3. **Регистрация.** Апелляции присваивается номер; заявитель уведомляется о регистрации и номере не позднее **1 (одного) рабочего дня**; статус рассмотрения отображается в Кабинете амбассадора.

5.4. **Человеческое решение.** Автоматические средства обеспечивают только заморозку начислений; **окончательное решение принимает уполномоченный сотрудник** (человек-модератор). Алгоритм самостоятельно санкцию не «назначает».

5.5. **Мотивированное решение и восстановление.** Решение оформляется мотивированно, с указанием установленных обстоятельств, применённых норм и выводов, и направляется через Кабинет амбассадора и (или) каналы юридически значимых сообщений. При признании апелляции обоснованной начисления восстанавливаются, а применённая мера отменяется **в течение 48 часов** со дня принятия решения (подходы ст. 13–14 Закона № 289-ФЗ, в применимой части).

5.6. **Независимость рассмотрения.** Апелляция рассматривается подразделением (специалистом), не участвовавшим в принятии обжалуемого решения; для уровней «Платиновая»/«Бриллиантовая» — с участием второго ответственного лица (п. 4.3.1).

5.7. **Каналы обращений.** Форма в приложении (Кабинет амбассадора) либо адрес электронной почты Оператора **help@gramaton.pro**. Общий срок рассмотрения обращений, не связанных с апелляцией, — не более 10 (десяти) рабочих дней.

5.8. **Претензионный порядок.** До обращения в суд обязателен досудебный претензионный порядок: претензия направляется в письменной форме, срок ответа — **30 (тридцать) календарных дней**. Соблюдение претензионного порядка не лишает участника права на обращение в суд после его завершения.

5.9. **Журнал жалоб и прозрачность.** Оператор ведёт журнал апелляций (дата подачи, дата регистрации, дата решения, результат, применённые меры). Сведения о количестве и результатах рассмотрения предоставляются по мотивированному запросу.

5.10. **Приостановка исполнения** обжалуемой меры в части, не связанной с удержанием денежных средств, может быть применена Оператором на время рассмотрения апелляции.

А6. Ответственность и ограничения

6.1. **Участие в Программе предоставляется «как есть» (as is).** Оператор не гарантирует бесперебойность работы Программы, но принимает разумные меры для её поддержания; плановые технические работы возможны.

6.2. **Ответственность Автора.** Автор самостоятельно несёт ответственность за: 6.2.1. содержание Контента и его соответствие законодательству РФ; 6.2.2. соблюдение исключительных прав третьих лиц, права на изображение и иных личных неимущественных прав (п. 4.10.4); 6.2.3. соблюдение требований к маркировке рекламы при оплаченном продвижении (п. 4.9); 6.2.4. достоверность сведений, предоставленных Оператору, и сохранность доступа к Учётной записи; 6.2.5. соблюдение запретов раздела А7 и правил внутренней соцсети (Приложение № 17); 6.2.6. исполнение своих налоговых обязанностей в пределах, установленных законом (при применении НПД — п. 4.8.4); 6.2.7. законность обработки персональных данных третьих лиц, если они попадают в Контент (п. В10.1).

6.3. **Оператор не отвечает за:** действия и бездействие Автора и иных Пользователей; содержание Контента; решения и правила внешних площадок; действия банков, платёжных провайдеров, операторов рекламных данных и иных третьих лиц; невозможность выплаты по причинам, зависящим от банка получателя; обстоятельства непреодолимой силы.

6.4. **Ограничения ответственности не применяются** к правам потребителя, установленным Законом РФ «О защите прав потребителей», и к ответственности за причинение вреда жизни или здоровью; объём ответственности Оператора в любом случае ограничен пределами, установленными законом.

6.5. **Приостановка начислений и выплат** при сигналах накрутки применяется как обеспечительная мера (п. 4.6.2) и не является окончательным решением; участник вправе её оспорить (раздел А5).

6.6. **Возмещение.** Автор обязуется урегулировать претензии третьих лиц, связанные с размещённым им Контентом, и возместить Оператору документально подтверждённые убытки, возникшие вследствие нарушения Автором п. 6.2, в порядке, установленном ГК РФ (ст. 15, 393, 1064). Оператор, в свою очередь, возмещает Автору убытки, вызванные нарушением Оператором своих обязательств по настоящему Приложению, в пределах, установленных законом.

6.7. **Завершение участия.** Участник вправе прекратить участие в любой момент через Кабинет амбассадора. Начисления по уже совершённым и подтверждённым действиям сохраняются и выплачиваются после истечения холда в порядке раздела А4. Опубликованный Контент сохраняется на условиях лицензии п. 4.10.2 (если не удалён Автором). Обработка ПД прекращается в порядке раздела В5, за исключением данных, хранение которых обязательно по закону (расчёты, налоговый учёт).

А7. Антифрод и качество (дополнительный раздел)

7.1. **Принципы выявления недобросовестности (дедупликация и качество).** 7.1.1. **Дедупликация зрителей:** один зритель учитывается в уникальных досмотрах один раз в пределах установленного периода; повторные показы одному зрителю не создают новых уникальных досмотров. 7.1.2. **Проверка «человек/бот»** по поведенческим признакам: характер прокрутки, паузы, повторные воспроизведения, скорость прохождения материала, отсутствие взаимодействия. 7.1.3. **Распределение во времени:** аномальная концентрация просмотров в коротком интервале, нехарактерная для органического трафика. 7.1.4. **Технические аномалии:** множественные регистрации с одного устройства, совпадение платёжных реквизитов, признаки IP-подсетей, характерных для ферм/эмуляторов. 7.1.5. **Разнообразие источников** трафика как признак органичности; монопольный источник с аномальными показателями снижает индекс качества.

7.2. **Запрещённые схемы** (перечень закрытый, совпадает с п. А3.6): самореферал; кольцевые схемы (А→В→А, «взаимные приглашения»); фиктивные регистрации и активации; накрутка просмотров и иных метрик; боты, эмуляторы, фермы устройств; покупка/продажа/аренда Кода; использование чужих номеров, устройств и платёжных реквизитов; множественные Учётные записи одного лица; обход средств учёта.

7.3. **Лимиты (защитные пороги Программы):** 7.3.1. лимит приглашений с одной Учётной записи — **100 в сутки** и **1 000 в месяц**; 7.3.2. лимит регистраций на одно устройство — **3 в сутки**; 7.3.3. окно атрибуции активации — **30 календарных дней** от регистрации; 7.3.4. холд начислений — **14 дней** (п. 4.6.1); 7.3.5. минимальная заявка на вывод — **1 000 ₽**, периодичность — не чаще **1 раза в 7 дней**; 7.3.6. месячные лимиты вывода по уровням — п. 4.3. Лимиты являются техническими средствами защиты и могут изменяться Оператором с публикацией в Кабинете амбассадора.

7.4. **Индекс качества (ИК, 0–100)** рассчитывается Оператором и учитывает: долю активных приглашённых; долю аннулированных (накрученных) начислений; долю возвратов и чарджбеков; разнообразие источников трафика; «здоровье» Контента (нарушения правил, жалобы, ограничения доступа к материалам). ИК отображается в Кабинете амбассадора, влияет на ставку CPM (п. 4.2) и на уровень (п. 4.3). Порог входа в Фонд авторов, если будет установлен, — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**.

7.5. **Санкции (градация, применяется соразмерно).** 7.5.1. предупреждение с указанием нарушения и срока устранения; 7.5.2. неприменение начисления за конкретные события (отказ в начислении); 7.5.3. заморозка начислений до завершения разбора; 7.5.4. аннулирование начислений, полученных вследствие подтверждённой накрутки; 7.5.5. понижение уровня («кнопки») и/или приостановление выплат; 7.5.6. приостановление или прекращение участия в Программе (п. А3.7). Применение санкции сопровождается **мотивированным уведомлением**; **право на апелляцию сохраняется всегда** (раздел А5).

7.6. **Доказуемость.** Решение о применении санкции должно быть мотивировано со ссылкой на выявленный сигнал и данные журналов учёта (событие, метрика, аномалия, дата). Журналы учёта событий Программы и журналы антифрода защищаются от изменения (целостность журналов), сроки хранения — раздел В5.

7.7. **Ответственность за ложные сигналы.** Участник вправе запросить пояснение по выявленному сигналу в объёме, не раскрывающем персональные данные третьих лиц и сведения, раскрытие которых позволило бы обойти средства защиты; отказ в раскрытии таких сведений не лишает права на апелляцию.

ЧАСТЬ В. ОСОБЕННОСТИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В1. Правовые основания обработки

Обработка персональных данных в Программе осуществляется на следующих основаниях:

- **ч. 1 ст. 6 Закона № 152-ФЗ, п. 1** — согласие субъекта персональных данных (регистрация участия, акцепт Приложения, добровольное участие в Программе, отдельные согласия — на публикацию метрик, на использование Контента в маркетинге);
- **ч. 1 ст. 6 Закона № 152-ФЗ, п. 5** — исполнение договора, стороной которого является субъект (настоящее Приложение, Соглашение): ведение Кабинета амбассадора, учёт метрик, начисление и выплата вознаграждения, рассмотрение апелляций;

- **ч. 1 ст. 6 Закона № 152-ФЗ, п. 2** — исполнение обязанностей, возложенных на Оператора законом: Закон № 152-ФЗ (ст. 18.1, 19 — обеспечение безопасности, внутренний контроль, ст. 21 — уничтожение), Закон № 149-ФЗ (ограничение доступа к запрещённой информации), подходы ст. 13–14 Закона № 289-ФЗ (мотивированные решения и досудебное обжалование — в применимой части), **ст. 18.1 Закона № 38-ФЗ «О рекламе»** (обеспечение маркировки интернет-рекламы и взаимодействие с оператором рекламных данных — в применимой части), налоговое законодательство, **422-ФЗ** (НПД), **54-ФЗ** (расчёты), **115-ФЗ** (ПОД/ФТ — в применимой части);
- **ч. 1 ст. 6 Закона № 152-ФЗ, п. 4** — защита жизни и здоровья субъекта (при инцидентах);
- **ч. 3 ст. 6 Закона № 152-ФЗ** — обработка по поручению (привлечение обработчиков, раздел В6).

  Специальные категории персональных данных (ст. 10 Закона № 152-ФЗ) обрабатываются исключительно в объёме, необходимом для выплат, и на основании п. 1, п. 2, п. 5 ч. 1 ст. 6 с отдельным согласием. Биометрические персональные данные (ст. 11) **не обрабатываются** (раздел В10).

В2. Категории персональных данных

Обычные персональные данные: фамилия, имя, отчество (при наличии); номер мобильного телефона; адрес электронной почты; хеш пароля; дата рождения; фотография профиля (аватар); ник (публичное имя) и публичные идентификаторы профиля; город (при указании); язык интерфейса.

Специальные категории (ст. 10 Закона № 152-ФЗ), обрабатываются только при выплатах и верификации: - паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, кем выдан) — при выводе средств и верификации личности (Приложение № 19); - ИНН и сведения о статусе плательщика НПД (при применении НПД); - сведения о регистрации по месту жительства (при необходимости для выплат) — в минимально необходимом объёме; - реквизиты для выплат (номер счёта/карты — в маскированном виде; платёжная маска без полного номера карты); - при оформлении по ГПХ — сведения, необходимые для исчисления НДФЛ и взносов.

Биометрические персональные данные (ст. 11 Закона № 152-ФЗ): не обрабатываются. Изображение лица не используется для установления личности; селфи не запрашиваются и не хранятся (см. Приложение № 19).

Иные данные (не персональные либо обезличенные): - метрики Программы: количество уникальных зрителей и досмотров, время просмотра, пороги длительности (50 % / 90 %), сохранения/поделиться, переходы из Контента в Сервисы и конверсия; - Код (ссылка друга), QR и связанные технические идентификаторы перехода; - агрегированные и анонимизированные сведения о приглашённых (без раскрытия ПД в идентифицируемой форме); - журнал начислений, холда, заявок на вывод и их статусов; - индекс качества (ИК) и сведения о его составляющих; - технические данные: IP-адрес, идентификатор устройства, подсеть, сведения о сессиях, журналы доступа и событий безопасности; - факты согласий и версии принятых документов.

B3. Субъекты и источники данных

Субъекты: Авторы; Амбассадоры; приглашённые Пользователи (в объёме, необходимом для атрибуции, учёта активации и антифрода); подписчики и плательщики (в агрегированном/ обезличенном виде); уполномоченные представители участников, действующих как ИП или юридическое лицо.

Источники: - сам субъект — при регистрации участия, заполнении данных профиля, подаче заявки на вывод, предоставлении реквизитов и документов; - информационные системы Оператора — внутренняя соцсеть (Приложения № 17), Сервис «Верификация» (№ 19), «Баланс взаиморасчётов» (№ 5), иные Сервисы Экосистемы, участвующие в учёте атрибуции и расчётов; - ФНС России — сведения о статусе плательщика НПД (через сервисы ФНС, при применении НПД); - банк-партнёр (платёжный провайдер) — сведения о статусе платежей и выплат; - уполномоченные государственные органы — по мотивированным запросам в предусмотренных законом случаях.

B4. Цели обработки (цель → данные → основание)

№	Цель обработки	Состав данных	Основание
1	Участие в Программе, создание и ведение Кабинета амбассадора, отображение уровня и прогресса	учётные данные, ник, привязанный аккаунт соцсети, уровень, ИК	п. 1, п. 5 ч. 1 ст. 6
2	Учёт Контента и метрик Программы (уникальные досмотры, пороги дли-	метрики Публикаций, технические идентификато-	п. 5 ч. 1 ст. 6

№	Цель обработки	Состав данных	Основание
	тельности, время просмотра, сохранения, переходы), расчёт ИК	ры, агрегированные данные	
3	Атрибуция приглашённых и активаций по Коду (ссылка друга, QR, deep-link)	Код, идентификаторы перехода, сведения о факте регистрации/активации	п. 5 ч. 1 ст. 6
4	Расчёт и начисление вознаграждения, холд, применение коэффициента месяца	журнал событий и начислений, суммы, статусы, ИК	п. 5 ч. 1 ст. 6
5	Выплаты (заявки на вывод, реквизиты)	ФИО, реквизиты (маска), суммы, история выплат	п. 5 ч. 1 ст. 6; 54-ФЗ
6	Идентификация участника при первом выводе, проверка добросовестности (Платиновая/Бриллиантовая «кнопки»)	паспортные данные, статус НПД, видеозвонок (без обработки биометрии), декларация	п. 2, п. 5 ч. 1 ст. 6; 152-ФЗ; 115-ФЗ (в применимой части)
7	Налоговое сопровождение выплат	статус НПД, ИНН, суммы, чеки/расчётные документы	п. 2 ч. 1 ст. 6; 422-ФЗ; НК РФ
8	Антифрод, дедупликация, выявление накрутки и недобросовестных схем; защита Программы	идентификатор устройства, IP, подсеть, поведенческие сигналы, история событий	п. 2, п. 5 ч. 1 ст. 6 (152-ФЗ ст. 18.1, 19)
9	Обеспечение маркировки рекламы и взаимодействие с оператором рекламных данных (при оплаченном продвижении)	сведения о рекламодателе, идентификатор рекламы (ERID), метаданные размещения	п. 2 ч. 1 ст. 6; ст. 18.1 38-ФЗ
10	Рассмотрение обращений, апелляций, споров	переписка, материалы апелляции, данные журналов	п. 2, п. 5 ч. 1 ст. 6; подходы ст. 13–14 289-ФЗ
11	Публичные витрины Программы (уровни, статусы, охваты) без ПД	агрегированные/обезличенные показатели, публичный ник	п. 1, п. 5 ч. 1 ст. 6
12		контактные данные	п. 5 ч. 1 ст. 6

№	Цель обработки	Состав данных	Основание
	Уведомления и коммуникации по Программе (сервисные сообщения о начислениях, лимитах, изменениях правил)		
13	Информационная безопасность Программы, ведение журналов, внутренний контроль, ответы регулятору	журналы доступа и событий, технические данные	п. 2 ч. 1 ст. 6 (ст. 18.1, 19 152-ФЗ)

Рекламные и маркетинговые рассылки направляются только при наличии **отдельного согласия** (ст. 18 Закона № 38-ФЗ); согласие на участие в Программе не является согласием на рекламные рассылки.

B5. Сроки обработки и хранения

Данные	Срок хранения	Основание	По истечении срока
Учётные данные и профиль участника	до удаления Учётной записи или прекращения участия	договор (п. 5 ч. 1 ст. 6)	уничтожение
Привязанный аккаунт соцсети, Код, ссылки атрибуции	до прекращения участия	договор; антифрод	уничтожение/обезличивание
Метрики Контента и журналы учёта событий	не дольше, чем необходимо для расчёта и защиты от недобросовестности; не менее срока возможного спора	п. 5 ч. 1 ст. 6; антифрод	обезличивание/уничтожение
Данные о начислениях, выплатах, чеках и расчётных документах	**5 лет** (в объёме, требуемом налоговым законодательством и учётом)	п. 2 ч. 1 ст. 6; налоговое законодательство; 402-ФЗ; 54-ФЗ	архив/уничтожение
Паспортные данные, реквизиты (маска),	не дольше, чем необходимо для идентификации и выплат; далее — обезличивание (паспорт не хранит-	п. 2, п. 5 ч. 1 ст. 6; 115-ФЗ (в применимой части)	обезличивание/

Данные	Срок хранения	Основание	По истечении срока
сведения о проверке добросовестности	ся в открытом виде дольше необходимого)		уничтожение
Данные антифрода (устройство, IP, подсеть, поведенческие сигналы)	**1 год** (при наличии подтверждённого нарушения/спора — до завершения разбирательства и срока хранения споров)	п. 2 ч. 1 ст. 6; 152-ФЗ ст. 18.1, 19	уничтожение
Материалы обращений и апелляций, переписка по спорам	**3 года**	п. 2 ч. 1 ст. 6; подходы 289-ФЗ (ст. 13–14)	уничтожение
Журналы доступа к персональным данным и журналы событий безопасности	**1 год** (внутренними правилами может быть установлен более длительный срок)	ст. 18.1, 19 Закона № 152-ФЗ; Политика	уничтожение
Факты согласий и версии принятых документов (журнал согласий)	срок действия участия + срок хранения доказательств согласий	п. 1, п. 2 ч. 1 ст. 6	уничтожение
Публикации и Контент Автора	до удаления Автором либо до удаления Учётной записи; лицензия (п. 4.10.2) действует на срок использования Учётной записи	договор; часть четвёртая ГК РФ	удаление/обезличивание

Порядок уничтожения — в соответствии со ст. 21 Закона № 152-ФЗ и Политикой; уничтожение фиксируется в журнале.

В6. Получатели и поручение обработки

- **Банк-партнёр / платёжный провайдер** — проведение выплат (в том числе через номинальный счёт, ст. 860.1 ГК РФ), проверка реквизитов. Обрабатывает платёжные данные как самостоятельный оператор в рамках своей лицензии.
- **ФНС России** — сведения о статусе плательщика НПД, налоговые сведения (в порядке и объёме, установленных законом).

- **Оператор рекламных данных (ОРД)** — при оплаченном продвижении: передаются данные маркировки (сведения о рекламодателе, идентификатор рекламы, метаданные размещения) в объёме, требуемом ст. 18.1 Закона № 38-ФЗ. Конкретный ОРД и состав передачи — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**.
- **Обработчики по поручению** (ч. 3 ст. 6 Закона № 152-ФЗ): поставщики инфраструктуры (ЦОД на территории РФ), сервисы рассылок, поддержка, антифрод-подрядчики — на основании договоров с обязательствами конфиденциальности и безопасности; обработка допускается только в объёме поручения.
- **Уполномоченные государственные органы** — по мотивированным запросам в случаях, предусмотренных законом.
- Персональные данные **не передаются** Оператором внешним соцсетям, рекламным платформам и иным третьим лицам в целях, не указанных в разделе B4. Передача ПД в целях, отличных от указанных, возможна только с отдельного согласия субъекта.

B7. Локализация и трансграничная передача

7.1. Персональные данные, обрабатываемые в рамках Программы, **хранятся на территории Российской Федерации** (ч. 5 ст. 18 Закона № 152-ФЗ); базы данных, содержащие персональные данные граждан РФ, размещены в РФ.

7.2. **В рамках Программы** трансграничная передача персональных данных Оператором не осуществляется, за исключением случаев, прямо предусмотренных законом и оформленных отдельным согласием (ст. 12 Закона № 152-ФЗ).

7.3. Порядок трансграничной передачи в целом по Экосистеме определяется разделом 7 Политики и п. 1.9.1 Соглашения (в отношении технической ИТ-инфраструктуры).

B8. Меры защиты персональных данных

8.1. **Организационные меры** (ст. 18.1, 19 Закона № 152-ФЗ; постановление Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119): назначение ответственного за организацию обработки персональных данных; утверждение Политики, правил обработки и обезличивания; включение информационной системы Программы в перечень информационных систем персональных данных с определением уровня защищённости; формирование реестра мер и ответственных лиц; регламент реагирования на инциденты (уведомление Роскомнадзора — 24 часа о факте, 72 часа о результатах расследования); оценка вреда субъектам; перечень лиц, допущенных к обработке (в том числе разделение ролей «выплаты» и «безопасность»); учёт носителей информации; внутренний контроль соответствия; уведомление об обработке персональных данных в Роскомнадзор (ст. 22); резервное копирование на территории РФ и проверка восстановления.

8.2. **Технические и программные меры** (приказ ФСТЭК России № 21): базовый набор мер для установленного уровня защищённости — идентификация и аутентификация (ИАФ), управление доступом (УПД), ограничение программной среды (ОПС), защита машинных носителей (ЗНИ), регистрация событий безопасности (РСБ), антивирусная защита (АНЗ), контроль целостности (ОЦЛ), управление конфигурацией (УКФ) и иные применимые меры; разграничение прав доступа по ролям; журналирование операций с персональными данными; обеспечение целостности (неизменяемости) журналов; шифрование данных при хранении и передаче; защита каналов связи.

8.3. **Криптографические меры** (приказ ФСТЭК России № 378) — в предусмотренных случаях, с применением средств, отвечающих требованиям применимых нормативных актов.

8.4. **Минимизация и маскирование:** отображение реквизитов выплат и паспортных данных в маскированном виде; доступ к открытым значениям — только уполномоченным сотрудникам, с обязательной фиксацией в журнале аудита; агрегация данных при подготовке публичных витрин (раздел B10.2).

8.5. **Ограничение доступа** к сведениям о начислениях и выплатах участника осуществляется по принципу «только владелец Учётной записи и уполномоченные сотрудники» (разделы B4, B10).

B9. Права субъекта персональных данных

9.1. Субъект имеет права, установленные главой 3 Закона № 152-ФЗ: на получение информации об обработке своих персональных данных; на доступ к ним; на уточнение, блокирование или уничтожение данных, если они неполны, устарели, неточны, получены незаконно или не являются необходимыми для цели обработки; на отзыв согласия; на обжалование действий Оператора.

9.2. Обращения направляются: через форму обратной связи в приложении (Кабинет амбассадора) либо на адрес электронной почты Оператора **help@gramaton.pro**.

9.3. Срок рассмотрения обращения субъекта — **30 (тридцать) календарных дней** со дня получения, если законом не установлен меньший срок.

9.4. Отзыв согласия на обработку персональных данных влечёт прекращение участия в Программе. При этом Оператор вправе продолжить обработку данных, необходимых для исполнения обязанностей, возложенных законом (в частности, налогового учёта и расчётов), в течение установленных законом сроков (раздел B5), а также для защиты своих прав в случае спора.

9.5. Реализация прав субъекта не влияет на начисления, возникшие по уже совершённым и подтверждённым действиям, за исключением случаев, предусмотренных разделом A7.

B10. Специфика Программы

10.1. **Персональные данные третьих лиц в Контенте.** Автор самостоятельно обеспечивает законность обработки персональных данных третьих лиц (в том числе получение согласий на использование изображения — ст. 152.1 ГК РФ) при создании и размещении Контента. Оператор персональные данные третьих лиц из Контента Автора в собственных целях не собирает и не использует; при поступлении обращения субъекта или правообладателя доступ к Контенту ограничивается в порядке Приложения № 17.

10.2. **Публичные метрики без персональных данных.** Публично отображаются уровень, статус, агрегированные охваты и иные мотивирующие показатели Программы. Персональные данные приглашённых Пользователей в публичных витринах **не раскрываются**; сведения о приглашённых отображаются в Кабинете амбассадора в агрегированном (анонимно-идентифицированном) виде. Порог агрегации (минимальное число приглашённых для раскрытия показателя) — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**.

10.3. **Проверка добросовестности и видеозвонок.** При проверке добросовестности (п. 4.3.1) видеозвонок проводится **без обработки биометрических персональных данных** (личность устанавливается по документам в порядке Приложения № 19, а не по изображению лица как биометрии). Запись видеозвонка (если применяется) и срок её хранения — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**; по умолчанию запись не производится.

10.4. **Несовершеннолетние.** Участие в Программе лиц младше 18 лет **не допускается**; персональные данные несовершеннолетних в Программе не обрабатываются.

10.5. **Специальные категории.** Паспортные данные и сведения о статусе НПД обрабатываются исключительно для целей идентификации и выплат, в минимально необходимом объёме, с маскированием и ограничением доступа (разделы В2, В5, В8.4).

10.6. **Биометрия — не обрабатывается.** Оператор не обрабатывает биометрические персональные данные в рамках Программы; изображение лица для установления личности не используется (согласовано с Приложением № 19).

10.7. **Нерезиденты.** Обработка персональных данных и выплаты участникам — нерезидентам Российской Федерации — **[РЕШЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА]**; до утверждения порядка такие выплаты не производятся.

10.8. **Взаимодействие с иными Сервисами.** В целях расчётов вознаграждения Оператор использует сведения Сервисов: «Соцсеть» (Приложение № 17 — публикации и метрики), «Верификация» (№ 19 — статус идентификации), «Баланс взаиморасчётов» (№ 5 — расчёты), «Маркет» (№ 3) и «Объявления» (№ 4 — атрибуция продаж), сервисы занятости (№ 1, № 2 — атрибуция смен и поездок). Передача сведений между Сервисами осуществляется только в объёме, необходимом для целей раздела В4.

10.9. **Обезличенная аналитика.** Для оценки эффективности Программы и публикации значений коэффициента месяца (п. 4.5) используются агрегированные и обезличенные показатели, не позволяющие определить субъекта.

Сводная таблица «данные × цель × основание × срок × получатель»

Данные	Цель	Основание	Срок	Получатель
Учётные данные участника (ФИО, телефон, e-mail, хеш пароля, дата рождения, фото)	участие в Программе; ведение Кабинета амбассадора; связь	п. 1, п. 5 ч. 1 ст. 6 152-ФЗ	до прекращения участия / удаления УЗ	обработчики (поддержка, инфраструктура в РФ)
Ник, привязанный аккаунт внутренней соцсети, публичный статус и уровень	ведение профиля; публичная витрина Программы	п. 1, п. 5 ч. 1 ст. 6	до прекращения участия	публично (без ПД)
Код (ссылка друга), QR, deep-link, идентификаторы перехода	атрибуция приглашённых и активаций	п. 5 ч. 1 ст. 6	до прекращения участия + срок спора	—
Метрики Контента (уникальные зрители, досмотры, пороги 50 %/90 %, время просмотра, сохранения, переходы, конверсия)	учёт вознаграждения за Контент; расчёт CPM и ИК	п. 5 ч. 1 ст. 6	период расчёта + срок спора; далее обезличивание	—
Индекс качества и его составляющие	определение ставки CPM и уровня; антифрод	п. 5 ч. 1 ст. 6	до прекращения участия	—
Журнал начислений, холда, коэффициента месяца, заявок на вывод	расчёт и учёт вознаграждения; сверка; отчётность	п. 5 ч. 1 ст. 6; налоговое законодательство	5 лет	—
Реквизиты для выплат (маска), история выплат	выплаты; первичные документы; налоговый учёт	п. 5 ч. 1 ст. 6; 54-ФЗ; налоговое законодательство	5 лет	банк-партнёр (платёжный провайдер); ФНС России

Данные	Цель	Основание	Срок	Получатель
Паспортные данные, ИНН, статус НПД, сведения о проверке добросовестности	идентификация при первом выводе; проверка добросовестности; налоговое сопровождение	п. 1, п. 2, п. 5 ч. 1 ст. 6; 422-ФЗ; НК РФ; 115-ФЗ (в применимой части)	до выплат + 5 лет для расчётов; далее обезличивание	ФНС России; банк-партнёр
Технические данные (IP, идентификатор устройства, подсеть, сессии), поведенческие сигналы	антифрод, дедупликация, защита Программы	п. 2, п. 5 ч. 1 ст. 6 (ст. 18.1, 19 152-ФЗ)	1 год (при споре — до его завершения)	—
Данные маркировки рекламы (сведения о рекламодателе, ERID, метаданные размещения)	маркировка интернет-рекламы при оплаченном продвижении	п. 2 ч. 1 ст. 6; ст. 18.1 38-ФЗ	срок, установленный для состава данных маркировки	оператор рекламных данных (ОРД)
Переписка и материалы апелляций, споров	рассмотрение апелляций и обращений; защита прав	п. 2, п. 5 ч. 1 ст. 6; подходы ст. 13–14 289-ФЗ	3 года	—
Журналы доступа к ПД, журналы событий безопасности, журнал согласий	безопасность; доказуемость; ответы регулятору	п. 2 ч. 1 ст. 6 (ст. 18.1, 19 152-ФЗ)	1 год (журнал согласий — срок участия + срок доказательств)	госорганы (по мотивированным запросам)

Реквизиты Оператора

Индивидуальный предприниматель Кирилишин Устин Константинович ИНН 420590393355 · ОГРНИП 326774600523844 Адрес электронной почты для обращений: help@gramaton.pro

Реквизиты приведены по данным комплекта приложений (единый набор для всех Сервисов). Контактные данные, адрес и иные реквизиты подлежат приведению в соответствие с офертой и Политикой перед публикацией (в оферте и Политике соответствующие поля — незаполненные плейсхолдеры). Статус документа: