ЧАСТЬ А. РЕГЛАМЕНТ СЕРВИСА

К Пользовательскому соглашению (часть А — регламент сервиса) и Политике обработки персональных данных (часть В) · редакция от 30.09.2026

А1. Термины и определение Сервиса

1.1. **Сервис «Маркет»** — функциональный модуль Экосистемы Gramaton: электронная площадка (совокупность программного обеспечения и информационной инфраструктуры), предоставляющая Пользователям возможность размещать Карточки Товаров, оформлять и оплачивать Заказы, организовывать доставку, выдачу и возврат Товаров, а также взаимодействовать с Оператором по вопросам исполнения Заказов.

1.2. **Партнёр-Продавец (Партнёр)** — физическое лицо (в том числе плательщик налога на профессиональный доход — Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ), индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, размещающее Товары на Площадке и акцептовавшее настоящий Регламент.

1.3. **Покупатель** — Пользователь, оформляющий Заказ на Площадке.

1.4. **Товар** — вещь, не изъятая из гражданского оборота и не ограниченная в обороте, предлагаемая Партнёром к продаже через Площадку.

1.5. **Карточка Товара** — размещаемая Партнёром совокупность сведений о Товаре (наименование, описание, изображения, цена, характеристики, обязательная информация).

1.6. **Заказ** — оформленное Покупателем приобретение Товара (набор позиций), включая доставку.

1.7. **ПВЗ (пункт выдачи заказов)** — объект, через который осуществляется выдача Заказов и приём возвратов Товаров; взаимодействие Оператора с владельцем ПВЗ регулируется Приложением № 11 к Пользовательскому соглашению.

1.8. **Безопасная сделка** — порядок расчётов, при котором денежные средства Покупателя аккумулируются на Номинальном счёте Оператора и переводятся Партнёру после подтверждения исполнения обязательств.

1.9. **Номинальный счёт** — банковский счёт Оператора, открытый в банке-партнёре в соответствии со ст. 860.1 Гражданского кодекса РФ; средства, предназначенные Пользователям, принадлежат соответствующим Пользователям, а не Оператору.

1.10. **Комиссия** — вознаграждение Оператора за предоставление Площадки и организацию расчётов.

1.11. **ЮЗС** — юридически значимое сообщение, направляемое через интерфейс Площадки и Личный кабинет (ст. 6 Федерального закона от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации», далее — «Закон № 289-ФЗ»).

1.12. **Ранжирование** — порядок расположения Карточек Товаров в поисковой выдаче Площадки, определяемый применяемыми Оператором алгоритмами. **Рейтинг Партнёра** — показатель, рассчитываемый Оператором по раскрытым факторам.

1.13. **Акт сверки** — документ о состоянии взаиморасчётов Оператора и Партнёра (ст. 11 Закона № 289-ФЗ).

1.14. **Досудебная жалоба** — обращение Стороны в порядке ст. 14 Закона № 289-ФЗ и раздела А5 настоящего Регламента.

1.15. **Сервис не является** магазином, торговой площадкой-продавцом, службой доставки, платёжной организацией или кредитной организацией. Сервис не является также сервисом «Подработка», «Такси» и иными сервисами Экосистемы — их правила регулируются соответствующими Приложениями (раздел 3.1 Пользовательского соглашения).

А2. Роли сторон и правовое положение Оператора

2.1. Оператор — правообладатель программного обеспечения, владелец информационной инфраструктуры и **организатор информационного взаимодействия** Партнёров и Покупателей.

2.2. В значении п. 9 ст. 2 Закона № 289-ФЗ Оператор действует как **оператор посреднической цифровой платформы**. Обязанности, связанные с этим статусом, применяются с даты включения платформы в реестр посреднических цифровых платформ (ч. 2–3 ст. 4 Закона № 289-ФЗ); настоящий Регламент приведён в соответствие с требованиями Закона № 289-ФЗ независимо от даты такого включения.

2.3. Оператор **не является**: 2.3.1. стороной договора купли-продажи Товара, заключаемого между Партнёром и Покупателем; 2.3.2. продавцом Товара, его собственником, изготовителем, импортёром и лицом, отвечающим за качество, комплектность, безопасность Товара, за наличие обязательных сертификатов, деклараций о соответствии, государственной регистрации и маркировки средствами идентификации; 2.3.3. перевозчиком, курьерской службой, владельцем ПВЗ, а также организацией, оказывающей услуги общественного питания; 2.3.4. кредитной организацией, платёжной организацией или оператором по переводу денежных средств; Оператор не оказывает банковскую деятельность; 2.3.5. работодателем Партнёра или Покупателя и стороной трудовых отношений; настоящий Регламент не является трудовым договором.

2.4. Оператор является **информационным посредником** в смысле ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ: он осуществляет передачу информации в информационно-телекоммуникационной сети, а также предоставляет возможность размещения информации (Карточек Товаров) и не несёт ответственность за содержание и достоверность информации, размещённой Партнёром, в пределах, установленных ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ.

2.5. Права и обязанности по сделке купли-продажи возникают **непосредственно между Партнёром и Покупателем** (п. 2.4 Пользовательского соглашения). Оператор не становится стороной такой сделки.

2.6. В каждой Карточке Товара размещается обязательная, не подлежащая удалению Партнёром отметка о том, что Оператор **не является продавцом Товара** и не несёт ответственности, предусмотренной законом для продавца (п. 3 ч. 1 ст. 7 Закона № 289-ФЗ).

2.7. Оператор как оператор посреднической цифровой платформы обязан: 2.7.1. обеспечить отображение обязательной информации о Товаре и о Партнёре (ст. 7 Закона № 289-ФЗ); 2.7.2. обеспечить порядок расчётов и предоставление Акта сверки (ст. 11 Закона № 289-ФЗ); 2.7.3. соблюдать закрытый перечень мер ответственности, мотивировать их применение и сохранять доступ Стороне к договорам, Актам сверки, истории Заказов, сведениям о расчётах и разделу жалоб (ст. 13 Закона № 289-ФЗ); 2.7.4. обеспечить досудебное обжалование (ст. 14 Закона № 289-ФЗ); 2.7.5. соблюдать порядок изменения договора и уведомления об изменениях (ст. 12 Закона № 289-ФЗ).

2.8. Оператор вправе устанавливать правила Ранжирования и Рейтинга и раскрывать их в порядке п. 8 и п. 7 ч. 4 ст. 5, ст. 10 Закона № 289-ФЗ. Оператор не вправе изменять в одностороннем порядке выбранный Покупателем порядок отображения Карточек Товаров (ст. 10 Закона № 289-ФЗ).

2.9. Оператор вправе ограничить доступ Партнёра к размещению Товаров и доступ Покупателя к оформлению Заказов исключительно по закрытому перечню оснований (раздел А3.9) с мотивированным уведомлением и правом досудебного обжалования (раздел А5).

А3. Порядок использования Сервиса

3.1. **Допуск Партнёра.** До предоставления доступа к размещению Товаров Оператор проверяет достоверность представленных Партнёром сведений (ч. 2 ст. 5 Закона № 289-ФЗ): 3.1.1. Партнёр — физическое лицо: идентификация (в том числе через ЕСИА в порядке постановления Правительства РФ от 28.11.2011 № 977, при наличии технической возможности) либо иным способом идентификации; 3.1.2. Партнёр — плательщик НПД: проверка статуса плательщика налога на профессиональный доход (422-ФЗ), в том числе с использованием сведений ФНС России; 3.1.3. Партнёр — индивидуальный предприниматель или юридическое лицо: сведения ЕГРИП/ЕГРЮЛ, полномочия подписанта, реквизиты (наименование (ФИО), ИНН, ОГРН/ОГРНИП, адрес, расчётный счёт, банк, БИК); 3.1.4. допустимость вида деятельности: наличие обязательных лицензий, разрешений, сертификатов соответствия и иных документов, а также наличие обязательной маркировки Товаров — в случаях, установленных законодательством РФ (в том числе ст. 7 Закона № 289-ФЗ); 3.1.5. полномочия представителя Партнёра. Результаты проверки фиксируются и хранятся в порядке раздела А4.9 и В5.

3.2. **Допуск Покупателя.** Покупатель использует Сервис на условиях Пользовательского соглашения (разделы 4, 5): Пользователем является дееспособное физическое лицо, индивидуальный предприниматель или представитель юридического лица, прошедшее регистрацию и акцептовавшее Соглашение и все Приложения.

3.3. **Размещение Товаров.** Партнёр заполняет Карточку Товара и обязан указать обязательную информацию, предусмотренную ст. 7 Закона № 289-ФЗ (сведения о лицензиях/разрешениях/сертификатах; сведения о маркировке средствами идентификации; сведения о государственной регистрации Товара, если она обязательна; сведения об электронном сертификате в случаях 491-ФЗ; признак иностранного партнёра; признак регистрации в ГИС МТ). Оператор обеспечивает отображение указанной информации и применяет **премодерацию**: Карточка, в которой обязательная информация не указана, не публикуется.

3.4. **Запреты при размещении** (ч. 2 ст. 7 Закона № 289-ФЗ). Запрещается размещение Карточек Товаров: на Товары, изъятые из оборота или ограниченные в обороте; на Товары, обязательное подтверждение соответствия или государственная регистрация которых не осуществлены либо которые не маркированы средствами идентификации при наличии такой обязанности; на контрафактные и поддельные Товары; на Товары, размещение которых нарушает права интеллектуальной собственности либо законодательство РФ.

3.5. **Дополнительные запреты для Пользователей.** Запрещается: предоставлять недостоверные сведения; использовать Сервис для противоправных действий, мошенничества, «подмены Товара»; передавать доступ к Учётной записи третьим лицам; размещать Товары от имени лица, не являющегося Партнёром; размещать Товары для лиц, не обладающих необходимой дееспособностью.

3.6. **Права Партнёра.** Партнёр вправе: самостоятельно устанавливать и изменять цену Товара и Минимальную цену (ст. 9 Закона № 289-ФЗ); самостоятельно, без обращения к Оператору, снять Карточку Товара с публикации либо ограничить доступность Товара к приобретению (ч. 3 ст. 7 Закона № 289-ФЗ) — реализация этого права не влечёт применения мер ответственности; отказаться от согласия на скидку за свой счёт, отозвать такое согласие (ч. 5 ст. 9 Закона № 289-ФЗ).

3.7. **Скидки за счёт Партнёра и Минимальная цена.** Оператор вправе предоставлять Покупателям скидку, уменьшающую причитающуюся Партнёру сумму, только при одновременном соблюдении условий ч. 1 ст. 9 Закона № 289-ФЗ: направление Партнёру уведомления не позднее чем за 5 рабочих дней до начала применения скидки с указанием размера, периода, перечня (категорий) Товаров и порядка расчёта — и явное согласие Партнёра (молчание, отсутствие ответа и бездействие согласием не являются). Оператор не вправе применять механизмы снижения цены ниже установленной Партнёром Минимальной цены (ч. 2–4 ст. 9 Закона № 289-ФЗ). Скидки за счёт собственных средств Оператора предоставляются без согласия Партнёра и не уменьшают причитающуюся Партнёру сумму.

3.8. **Порядок совершения сделки.** Покупатель формирует корзину и оформляет Заказ; оплачивает стоимость Товара и доставки через платёжный контур Оператора; денежные средства поступают на Номинальный счёт Оператора (режим Безопасной сделки); Партнёр передаёт Товар (лично, курьером, почтой либо через ПВЗ) и подтверждает передачу в интерфейсе; Покупатель подтверждает получение. Порядок выдачи и возврата через ПВЗ — Приложение № 11.

3.9. **Ограничение и приостановление доступа, меры ответственности.** Оператор применяет исключительно меры, установленные закрытым перечнем (п. 3 ч. 4 ст. 5, ст. 13 Закона № 289-ФЗ), в том числе: мотивированное предупреждение; приостановление показа (снятие с публикации) Карточки Товара до устранения нарушения; временное ограничение (до 30 календарных дней) права размещать новые Карточки Товаров; отказ в перечислении денежных средств по конкретному Заказу при установлении факта мошеннических действий, подмены Товара или предоставления недостоверных сведений, повлёкших убытки Покупателя; расторжение Регламента (прекращение доступа к размещению Товаров) при систематическом нарушении требований ст. 7 Закона № 289-ФЗ, утрате правоспособности (статуса НПД, регистрации) либо при неоднократном применении временного ограничения; в отношении Покупателя — мотивированное предупреждение и временное ограничение (до 30 календарных дней) права оформлять Заказы при злоупотреблении правом. Меры, прямо не названные в перечне, не применяются (в том числе удержание Комиссии по исполненным Заказам, списание денежных средств в качестве штрафа, снижение Рейтинга или ухудшение позиции в Ранжировании в качестве меры ответственности).

3.10. **Порядок применения меры.** Мера применяется только с указанием основания (код основания, текстовое описание, дата применения, срок, лицо, принявшее решение). Мотивированное уведомление направляется не позднее чем за 3 календарных дня до применения меры; в случаях, требующих немедленного реагирования (Товары, запрещённые к обороту; угроза жизни, здоровью, безопасности, сохранности имущества; мошеннические действия), мера применяется незамедлительно, а уведомление направляется не позднее 1 рабочего дня с момента применения (ч. 1–3 ст. 13 Закона № 289-ФЗ). Применение меры без уведомления не допускается.

3.11. **Сохранение доступа и отмена меры.** При применении любой меры Стороне сохраняется доступ к Личному кабинету и к разделам: заключённые договоры и все их редакции; Акты сверки; история Заказов; сведения о расчётах и выплатах; раздел досудебных жалоб (ч. 4 ст. 13 Закона № 289-ФЗ). Применённая мера отменяется в течение 48 часов при устранении нарушения, по истечении срока либо при признании досудебной жалобы обоснованной; одновременно восстанавливается положение Стороны, существовавшее до применения меры (ч. 5 ст. 13 Закона № 289-ФЗ).

3.12. **Недопустимость дискриминации.** Меры не применяются по признакам, не связанным с исполнением договора (пол, возраст, гражданство, место жительства, организационно-правовая форма, членство в объединениях); применение мер не может создавать дискриминационные условия доступа на товарный рынок в значении Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ч. 6 ст. 13 Закона № 289-ФЗ).

3.13. **Электронная подпись и подтверждение юридически значимых действий.** Участники (Партнёр, Покупатель, перевозчик, владелец ПВЗ) вправе использовать электронную подпись для подписания юридически значимых документов и подтверждения действий в Сервисе в порядке, установленном Приложением № 21 («Регламент Удостоверяющего центра Gramaton и использования электронной подписи (ЭП/УКЭП)»): 3.13.1. **Партнёр (поставщик)** — при акцепте оферты, подписании договора с Оператором, Актов, отчётов, уведомлений и иных документов, предусмотренных настоящим Регламентом; выпуск сертификата — через УЦ Gramaton после проверки по п. 3.1. 3.13.2. **Передача и приёмка Товара; доставка** — подтверждение передачи Товара (п. 3.8), приёмки Покупателем, действий по доставке, выдаче через ПВЗ и возвратам может фиксироваться электронной подписью соответствующего участника (поставщика, перевозчика, владельца ПВЗ, получателя). 3.13.3. **Автоматизированные участники** (склады, логистические интеграции) — используют сервисные сертификаты УЦ Gramaton для автоматического подписания документов. 3.13.4. Документы, подписанные ЭП в порядке Приложения № 21, признаются сторонами юридически значимыми в отношениях между ними; проверка подписи и статуса сертификата обеспечивается УЦ Gramaton (реестр, CRL, OCSP).

А4. Расчёты, вознаграждение, возвраты

4.1. Расчёты с Покупателями и выплаты Партнёрам осуществляются через **Номинальный счёт** Оператора в банке-партнёре (ст. 860.1 Гражданского кодекса РФ; раздел 7 Пользовательского соглашения). Средства, предназначенные Партнёру, принадлежат Партнёру, а не Оператору.

4.2. **Комиссия.** Размер Комиссии устанавливается Оператором, отображается в Личном кабинете Партнёра и в интерфейсе Сервиса; конкретное значение в настоящем приложении не приводится. Доходом Оператора является исключительно Комиссия; транзитные платежи, предназначенные для передачи Партнёру, доходом Оператора не признаются (п. 7.5 Пользовательского соглашения).

4.3. **Изменение Комиссии и порядка расчётов.** Изменение размера и порядка определения Комиссии производится в порядке раздела 12 Пользовательского соглашения с уведомлением не позднее чем за 45 календарных дней до даты вступления изменений в силу (п. 12.2.1 ст. 12 Закона № 289-ФЗ).

4.4. **Срок выплаты Партнёру.** Выплата производится не позднее 5 рабочих дней после подтверждения получения Товара Покупателем. Если подтверждение не поступило в течение 30 календарных дней с момента передачи Товара, выплата производится автоматически (порядок взаиморасчётов и срок платежей — п. 6 ч. 4 ст. 5 Закона № 289-ФЗ). Способ выплаты — банковская карта, расчётный счёт либо через СБП.

4.5. **Акт сверки.** По запросу Партнёра (в том числе через Личный кабинет) Оператор формирует и предоставляет Акт сверки не позднее 7 рабочих дней со дня получения запроса; акт содержит период, начисления, удержанную Комиссию, суммы выплат и остаток взаиморасчётов; возражения — в течение 5 рабочих дней, по истечении которых акт считается подтверждённым (ч. 1 ст. 11 Закона № 289-ФЗ). Не позднее 5 рабочего дня месяца, следующего за отчётным, Оператор размещает в Личном кабинете актуализированный Акт сверки (ч. 2 ст. 11 Закона № 289-ФЗ). Акты и сведения о взаиморасчётах хранятся в Личном кабинете не менее 3 лет и доступны независимо от применённых мер (ч. 5 ст. 5, ч. 4 ст. 13 Закона № 289-ФЗ).

4.6. **Возвраты Товара.** Покупатель-потребитель вправе отказаться от Товара при дистанционном способе продажи в срок не менее 7 календарных дней с момента получения Товара (ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»); Оператор и Партнёр устанавливают для Покупателя срок 14 календарных дней при условии сохранения товарного вида и потребительских свойств Товара. При возврате Товара ненадлежащего качества применяются ст. 18 Закона РФ № 2300-1; денежные средства возвращаются Покупателю с Номинального счёта за счёт сумм, причитающихся Партнёру. Расходы по возврату несёт Партнёр в случаях, установленных Регламентом. Возврат может быть осуществлён через ПВЗ (Приложение № 11).

4.7. **Чеки и налоги.** Чеки формируются в соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ и, для Партнёров-плательщиков НПД, — в соответствии с 422-ФЗ. Налоговые обязанности Партнёра исполняются Партнёром самостоятельно; Оператор не является налоговым агентом Партнёра и не удерживает налог с причитающихся ему сумм, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством РФ.

4.8. **Платный функционал.** Платное продвижение Карточек Товаров (приоритетное размещение за отдельную плату) на дату редакции Оператором не применяется. При его введении Оператор обеспечивает равные, недискриминационные условия для всех Партнёров, публикует условия и стоимость и обозначает в поисковой выдаче Карточки, размещённые на условиях платного продвижения (ч. 1 ст. 10 Закона № 289-ФЗ).

4.9. **Хранение документов.** Оператор хранит Регламент и Пользовательское соглашение во всех редакциях, результаты проверок Партнёров, договоры с Партнёрами и документы о применённых мерах не менее 3 лет и обеспечивает доступ к ним в Личном кабинете (ч. 5 ст. 5 Закона № 289-ФЗ).

А5. Споры и досудебное обжалование

5.1. Обращения и жалобы направляются через раздел «Жалобы» Личного кабинета либо на адрес электронной почты Оператора **help@gramaton.pro**.

5.2. Жалоба содержит: данные заявителя; идентификатор Заказа, Карточки Товара или обжалуемого решения; суть нарушения со ссылкой на пункт Регламента или норму закона; обстоятельства и доказательства; требование заявителя; перечень приложений. Жалоба может быть подана в любое время со дня, когда Стороне стало известно о нарушении, и в течение срока действия меры.

5.3. Жалобе присваивается номер; заявитель уведомляется о регистрации не позднее 1 рабочего дня. Статус рассмотрения отображается в Личном кабинете.

5.4. **Срок рассмотрения жалобы** — не более 15 календарных дней со дня регистрации; срок не может быть продлён в одностороннем порядке (ч. 2 ст. 14 Закона № 289-ФЗ).

5.5. **Предмет обжалования** (ст. 14 Закона № 289-ФЗ): применение меры ответственности; отказ в публикации Карточки, приостановление её показа, снятие с публикации; ограничение доступа к Личному кабинету или отдельным функциям Площадки; отказ в перечислении денежных средств по Заказу; отказ в удовлетворении требования Покупателя о возврате уплаченной суммы; результаты сверки взаиморасчётов; иные решения и действия Оператора, затрагивающие права Стороны.

5.6. Решение по жалобе оформляется мотивированно (установленные обстоятельства, применённые нормы, выводы) и направляется заявителю через Личный кабинет и (или) по каналам ЮЗС. При признании жалобы обоснованной мера отменяется в течение 48 часов со дня принятия решения; возврат удержанных средств, восстановление показа Карточки Товара и восстановление доступа инициируются в тот же срок (ч. 5 ст. 13, ст. 14 Закона № 289-ФЗ).

5.7. На время рассмотрения жалобы исполнение обжалуемой меры в части удержания (списания) денежных средств не производится. Жалоба рассматривается специалистом (подразделением), не участвовавшим в принятии обжалуемого решения. Подача и рассмотрение жалобы осуществляются бесплатно.

5.8. Оператор ведёт журнал жалоб (дата подачи, дата регистрации, дата решения, результат, применённые меры); сведения предоставляются по мотивированному запросу Стороны.

5.9. **Претензионный порядок.** До обращения в суд Сторона обязана направить Оператору письменную претензию; срок ответа — 30 календарных дней (раздел 9 Пользовательского соглашения). Судебный порядок — согласно разделу 9 Пользовательского соглашения. Отказ в удовлетворении жалобы не лишает Сторону права обратиться в суд.

А6. Ответственность и ограничения

6.1. Программное обеспечение предоставляется «как есть» (as is). Оператор не гарантирует бесперебойность функционирования Площадки, но принимает разумные меры для её поддержания.

6.2. Оператор не отвечает за: действия (бездействие) Партнёров и Покупателей; содержание Карточек Товаров и достоверность обязательной информации; качество, комплектность, безопасность Товара; неисполнение обязательств по сделке между Партнёром и Покупателем; действия третьих лиц (перевозчиков, владельцев ПВЗ) и государственных органов; обстоятельства непреодолимой силы.

6.3. Ответственность Оператора как информационного посредника ограничивается в пределах, установленных ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ. Иные пределы ответственности Оператора по Сервису — согласно разделу 8 Пользовательского соглашения.

6.4. Оператор не отвечает за убытки Партнёра, связанные с возвратом Товара ненадлежащего качества, при отсутствии вины Оператора.

6.5. Ответственность Сторон по Гражданскому кодексу РФ и Закону РФ № 2300-1 наступает в силу закона. Раздел А3.9 определяет исчерпывающий перечень договорных мер ответственности, применяемых Оператором.

6.6. Ограничения ответственности **не применяются** к правам потребителя, установленным Законом РФ № 2300-1, и к ответственности за причинение вреда жизни и здоровью.

6.7. Стороны признают, что Оператор не является лицом, обязанным обеспечить соответствие Товара обязательным требованиям; такая обязанность лежит на Партнёре (раздел А3.3).

ЧАСТЬ В. ОСОБЕННОСТИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В1. Правовые основания обработки

- **152-ФЗ ст. 6 ч. 1 п. 1** — согласие субъекта персональных данных (регистрация в Экосистеме, акцепт Пользовательского соглашения и настоящего Регламента, отдельные согласия, предусмотренные Политикой).
- **152-ФЗ ст. 6 ч. 1 п. 2** — исполнение обязанностей, возложенных на Оператора законодательством РФ: **289-ФЗ** (проверка достоверности сведений Партнёра, обязательная информация, ЮЗС, меры и сохранение доступа, досудебные жалобы, Акты сверки, информационное взаимодействие), **422-ФЗ** (проверка статуса НПД Партнёра), налоговое законодательство и **54-ФЗ** (расчёты и чеки), **115-ФЗ** — в применимой к Оператору части.
- **152-ФЗ ст. 6 ч. 1 п. 5** — исполнение договора, стороной которого является субъект персональных данных (Пользовательское соглашение, настоящий Регламент, договор с Партнёром, сделка купли-продажи, доставка).

- **152-ФЗ ст. 6 ч. 1 п. 4** — защита жизни, здоровья и иных жизненных интересов субъекта — применяется только в случаях, когда такая необходимость возникает при инциденте (в Сервисе цели контроля не используются).
- **152-ФЗ ст. 6 ч. 3** — поручение обработки обработчикам (инфраструктура, поддержка, рассылки) на условиях конфиденциальности.
- **38-ФЗ ст. 18** — рекламные рассылки только по отдельному предварительному согласию (opt-in).

B2. Категории персональных данных

Обычные: - фамилия, имя (отчество — при наличии); контактный телефон; адрес электронной почты (при указании); хеш пароля; дата рождения и фотография профиля — в объёме, предусмотренном Учётной записью Экосистемы (раздел 2 Политики); - реквизиты Партнёра — индивидуального предпринимателя или физического лица: ФИО, ИНН, ОГРНИП, адрес, банковские реквизиты (расчётный счёт, банк, БИК); - адрес доставки Заказа; фамилия, имя и контактный телефон получателя Заказа (если получатель указан Покупателем отдельно).

Специальные категории (ст. 10 152-ФЗ): - данные о состоянии здоровья, биографии, судимости и иные специальные категории **Оператором в Сервисе «Маркет» целенаправленно не собираются и не обрабатываются**; - отдельно отмечается: сведения о принадлежности Партнёра к иностранным лицам (п. 4 ч. 1 ст. 7 Закона № 289-ФЗ) могут квалифицироваться как сведения о национальной принадлежности (ст. 10 152-ФЗ). Такие сведения обрабатываются исключительно в объёме, необходимом для исполнения требований закона (п. 2 ч. 1 ст. 6 152-ФЗ), с минимизацией и без использования в иных целях. Окончательная квалификация подлежит подтверждению при юридической экспертизе.

Биометрические персональные данные (ст. 11 152-ФЗ): - **не обрабатываются.** Изображение лица (селфи) не запрашивается, не собирается и не хранится; автоматизированное распознавание лиц и формирование биометрических шаблонов не применяются; биометрическая идентификация и аутентификация не осуществляются (решение Оператора от 29.09.2026). Если такая обработка потребуется в будущем, она будет введена только через Единую биометрическую систему в порядке Федерального закона от 29.12.2022 № 572-ФЗ, с отдельным согласием субъекта и предварительным уведомлением Роскомнадзора. - Идентификация Партнёра обеспечивается иными средствами: проверкой сведений ЕГРИП/ЕГРЮЛ, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, статуса НПД, идентификацией через ЕСИА (при наличии технической возможности) либо иным способом идентификации. - Положения Политики в части биометрии подлежат приведению в соответствие с настоящим разделом до публикации.

Иные данные: - идентификаторы Учётной записи Партнёра и Покупателя (обезличенные символьные идентификаторы); - состав и история Заказов, корзины, статусы Заказа, отмены и возвраты; - суммы, Комиссия, идентификаторы платежей и транзакций, статус расчётов, Акты сверки; - отзывы и оценки Товаров (пользовательский контент), рейтинг Товара и Партнёра; - результаты проверки Партнёра и связанные с ней записи (тип партнёра, способ и результат проверки, кем и когда проведена, срок действия результата, признак блокировки договора); - сведения о применённых мерах, ЮЗС и их доставке/прочтении, досудебных жалобах и решениях по ним; - IP-адрес, данные об устройстве, операционной системе, версии приложения, cookies — в объёме и на условиях раздела 2 и 9 Политики.

В3. Субъекты и источники данных

Субъекты: Покупатели; Партнёры-продавцы (физические лица, в том числе плательщики НПД, индивидуальные предприниматели, представители юридических лиц); получатели Заказов, если они не совпадают с Покупателем; владельцы ПВЗ — в части, необходимой для выдачи/возврата Заказа.

Источники: - сам субъект — при регистрации в Экосистеме, при оформлении Заказа, при регистрации Партнёра и заполнении Карточки Товара, при направлении обращений и жалоб; - Оператор и его подсистемы — при фиксации фактов акцепта, мер, ЮЗС, расчётов и Актов сверки; - ведомственные и государственные источники — ФНС России (статус НПД, чеки), сведения ЕГРИП/ЕГРЮЛ, ЕСИА — в объёме, необходимом для проверки достоверности сведений Партнёра (ч. 2 ст. 5 Закона № 289-ФЗ); - банк-партнёр — сведения о статусе платежей и выплат; - владелец ПВЗ и перевозчик — сведения о статусе доставки, выдачи и возврата.

B4. Цели обработки (цель → данные → основание)

№	Цель	Состав данных	Правовое основание
1	Регистрация, идентификация и доступ к Учётной записи и Сервису	ФИО, телефон, e-mail, хеш пароля, дата рождения и фото профиля (в объёме Учётной записи), идентификатор Пользователя	ст. 6 ч. 1 п. 1, п. 5 152-ФЗ
2	Проверка достоверности сведений Партнёра, заключение и ведение договора с Партнёром	тип партнёра, ФИО/наименование, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, полномочия подписанта, реквизиты, статус НПД, сведения о лицензиях/разрешениях/сертификатах, результат и срок действия проверки	ст. 6 ч. 1 п. 2 152-ФЗ (289-ФЗ, 422-ФЗ), п. 5
3	Размещение Карточек Товаров, оформление и исполнение Заказов (включая подтверждение передачи и получения)	состав и история Заказов, статусы, контактные данные и идентификаторы сторон, адрес доставки, имя и телефон получателя	ст. 6 ч. 1 п. 5 152-ФЗ
4	Организация расчётов, начисление Комиссии, выплаты Партнёру, Акты сверки	банковские реквизиты Партнёра, суммы, идентификаторы транзакций, история расчётов, акты сверки	ст. 6 ч. 1 п. 5, п. 2 152-ФЗ (54-ФЗ, налоговое законодательство, ст. 11 289-ФЗ)
5			

№	Цель	Состав данных	Правовое основание
	Доставка, выдача Заказов через ПВЗ и возвраты	адрес доставки, имя и телефон получателя, идентификатор Заказа, статус доставки/выдачи/возврата	ст. 6 ч. 1 п. 5 152-ФЗ; поручение обработки — ч. 3 ст. 6 152-ФЗ
6	Применение мер, направление ЮЗС, рассмотрение обращений и досудебных жалоб	данные заявителя, сведения о мере и её основании, текст сообщений и ответов, материалы жалобы, решение	ст. 6 ч. 1 п. 2 152-ФЗ (ст. 6, 13, 14 289-ФЗ), п. 5
7	Обеспечение информационной безопасности, предотвращение мошенничества, премодерация Карточек и контроль запрещённых Товаров	IP-адрес, данные об устройстве, история действий, состав Заказов, результат проверок и модерации	ст. 6 ч. 1 п. 2, п. 5 152-ФЗ
8	Транзакционные уведомления о статусе Заказа, расчётов, мер и изменений документов	контактные данные, идентификаторы Заказа и решения	ст. 6 ч. 1 п. 5, п. 2 152-ФЗ
9	Информирование о новостях, акциях и рекламных предложениях	контактные данные	ст. 6 ч. 1 п. 1 152-ФЗ (отдельное согласие); 38-ФЗ ст. 18
10	Ведение налогового и бухгалтерского учёта Оператора (доход — Комиссия)	суммы Комиссии, идентификаторы расчётов, реквизиты контрагента	ст. 6 ч. 1 п. 2 152-ФЗ (налоговое законодательство)
11	Ответы на обращения субъектов персональных данных и реализация их прав	данные субъекта, содержание обращения и ответа	ст. 6 ч. 1 п. 2 152-ФЗ (гл. 3, ст. 20, 21 152-ФЗ)

Цели 1–8 и 10–11 являются целями, вытекающими из предоставления Сервиса. Цель 9 реализуется исключительно при наличии отдельного согласия и не является условием использования Сервиса. Иные цели, не указанные в настоящей таблице, не преследуются (ст. 5 152-ФЗ).

B5. Сроки обработки и хранения

Данные	Срок	Основание	По истечении
Данные Учётной записи (ФИО, телефон, e-mail, хеш пароля, профиль)	срок использования Экосистемы + 3 года после удаления Учётной записи	Политика (раздел 6); ст. 6 ч. 1 п. 1, 5 152-ФЗ	уничтожение/обезличивание
Результаты проверок Партнёра, договоры с Партнёрами (все редакции), документы о применённых мерах, Акты сверки	не менее 3 лет	ч. 5 ст. 5, ч. 4 ст. 13, ст. 11 Закона № 289-ФЗ	уничтожение/обезличивание
Данные о расчётах, суммах Комиссии, выплатах	5 лет	налоговое законодательство; 115-ФЗ (в применимой части); Политика (раздел 6)	архив/уничтожение
Состав и история Заказов	срок использования Учётной записи + 3 года; в части расчётов — 5 лет	Политика (раздел 6); ст. 6 ч. 1 п. 5 152-ФЗ	уничтожение/обезличивание
Адрес доставки, имя и телефон получателя	до исполнения Заказа; далее — не дольше, чем необходимо для возврата и разрешения спора	ст. 5 152-ФЗ (минимизация)	уничтожение/обезличивание
ЮЗС, обращения, досудебные жалобы и решения по ним	3 года	ст. 13, 14 Закона № 289-ФЗ; Политика (раздел 6)	уничтожение

Данные	Срок	Основание	По истечении
Отзывы и оценки (пользовательский контент)	до удаления субъектом либо до удаления Учётной записи + 3 года	ст. 6 ч. 1 п. 1, 5 152-ФЗ	уничтожение/обезличивание
Логи, метаданные, технические данные	1 год	Политика (раздел 6); ст. 6 ч. 1 п. 2 152-ФЗ	уничтожение
Данные, обрабатываемые на основании согласия (в том числе рекламные рассылки)	до отзыва согласия, но не более срока цели	ст. 6 ч. 1 п. 1, ст. 21 152-ФЗ	прекращение обработки, уничтожение

Порядок уничтожения и фиксации факта уничтожения — в соответствии со ст. 21 152-ФЗ и Политикой (раздел 6). Автоматизированное уничтожение/обезличивание по сроку на дату редакции реализуется — статус мер отражён в разделе B8.

B6. Получатели и поручение обработки

- **Банк-партнёр** (расчёты через Номинальный счёт, выплаты Партнёрам) — обрабатывает платёжные данные как самостоятельный оператор в рамках своей лицензии и банковского законодательства.
- **ФНС России** — статус НПД Партнёра, сведения о чеках, информационное взаимодействие — в порядке, установленном налоговым законодательством и ст. 20 Закона № 289-ФЗ.
- **Владелец ПВЗ и перевозчик (логистический партнёр)** — данные получателя (имя, телефон, адрес, идентификатор Заказа), необходимые для доставки, выдачи и приёма возврата; передаются в минимально необходимом объёме.
- **Обработчики по поручению** (ч. 3 ст. 6 152-ФЗ): поставщики инфраструктуры (ЦОД на территории РФ), техническая поддержка, сервисы рассылок — на основании договоров, содержащих обязательства по конфиденциальности и безопасности; перечень обработчиков ведётся Оператором.
- **Государственные органы** (Роскомнадзор, ФАС России, суды, органы, осуществляющие оперативно-разыскную деятельность) — по мотивированным запросам в случаях и порядке, установленных законом.

Оператор не продаёт персональные данные и не передаёт их иным лицам, кроме указанных в настоящем разделе и в разделе 5 Политики.

В7. Трансграничная передача

Трансграничная передача персональных данных осуществляется исключительно на условиях, установленных Политикой и отдельным согласием субъекта на трансграничную передачу, оформленным в порядке ст. 12 152-ФЗ. Настоящее приложение не устанавливает собственных оснований для трансграничной передачи и не расширяет состав данных, передаваемых за пределы территории Российской Федерации. Запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение) и извлечение персональных данных граждан РФ осуществляются с использованием баз данных, находящихся на территории РФ (ч. 5 ст. 18 152-ФЗ; Федеральный закон от 21.07.2014 № 242-ФЗ).

Примечание: в Операторе ведётся работа по сокращению состава данных, передаваемых за пределы РФ (вплоть до отказа от трансграничной передачи). До завершения этой работы и синхронизации редакции Политики раздел применяется в действующей редакции Политики.

В8. Меры защиты персональных данных

Организационные (ст. 18.1, 19 152-ФЗ; ПП РФ от 01.11.2012 № 1119): - назначение лица, ответственного за организацию обработки персональных данных (оформляется приказом); - утверждение Политики, правил обработки и обезличивания, перечня ИСПДн с уровнем защищённости **УЗ-2**, перечня лиц, допущенных к обработке персональных данных; - определение угроз безопасности и модели нарушителя, оценка вреда субъектам; - внутренний контроль соответствия обработки требованиям законодательства, ознакомление работников и допущенных лиц, учёт действий с персональными данными; - регламент реагирования на инциденты с уведомлением Роскомнадзора в порядке ч. 3.1 ст. 21 152-ФЗ; - уведомление Роскомнадзора об обработке персональных данных (ст. 22 152-ФЗ).

Технические (Приказ ФСТЭК России от 18.02.2013 № 21 — базовый набор мер для УЗ-2: ИАФ, УПД, ОПС, ЗНИ, РСБ, АНЗ, ОЦЛ, УКФ и иные применимые меры): - идентификация и аутентификация (пароли в виде криптографического хеша, многофакторная аутентификация), разграничение прав доступа по ролям по принципу минимальных привилегий; - регистрация событий безопасности (входы/выходы, неуспешные попытки, доступ к персональным данным, применение мер, решения по жалобам); - шифрование каналов передачи данных (TLS/HSTS), защита веб-периметра (CSP, запрет встраивания, запрет MIME-sniffing), ограничение попыток входа, средства защиты от сканирования и автоматизированных атак; - шифрование данных при хранении; резервное копирование с шифрованием копий, размещение копий на территории РФ, проверка восстановления; - размещение баз данных, содержащих персональные данные граждан РФ, на территории РФ (ч. 5 ст. 18 152-ФЗ).

Криптографические: при необходимости применения средств криптографической защиты информации — в соответствии с Приказом ФСТЭК России от 10.04.2021 № 378; оценка необходимости и класса СКЗИ выполняется профильным специалистом.

Оговорка о статусе мер. Часть перечисленных мер на дату редакции (2026-09-30) реализована, часть — в стадии внедрения и организационного оформления (в том числе: автоматизированное уничтожение/обезличивание по сроку, защита журналов регистрации от изменения, регламент реагирования на инциденты, оценка вреда субъектам, оформление поручений обработчикам, сертифицированные средства криптографической защиты). Настоящее приложение не заявляет о наличии аттестации ИСПДн и не содержит утверждений о завершённости указанных мероприятий.

B9. Права субъекта персональных данных

9.1. Субъект имеет право: получать информацию, касающуюся обработки его персональных данных (ст. 14 152-ФЗ); требовать уточнения персональных данных, их блокирования или уничтожения (ст. 20, 21 152-ФЗ); отозвать согласие на обработку персональных данных; возражать против обработки; обжаловать действия (бездействие) Оператора в Роскомнадзор или в суд; на защиту своих прав и законных интересов, включая возмещение убытков и компенсацию морального вреда (глава 3 152-ФЗ).

9.2. Обращения направляются через форму обратной связи в приложении либо на адрес электронной почты **help@gramaton.pro**.

9.3. Обращение должно содержать сведения, предусмотренные ст. 14 и 20 152-ФЗ, в том числе ФИО, номер телефона, привязанный к Учётной записи, и суть обращения. Ответ предоставляется в срок 30 дней со дня получения обращения (раздел 7 Политики), если законом не установлен меньший срок; для отдельных видов обращений (уточнение, блокирование, уничтожение персональных данных, отзыв согласия) применяется срок, установленный ст. 20, 21 152-ФЗ, но не более 10 рабочих дней с возможностью продления в пределах, установленных законом.

9.4. При отзыве согласия Оператор прекращает обработку и уничтожает персональные данные в срок, не превышающий 30 дней, за исключением данных, обработка которых может быть продолжена на ином законном основании либо хранение которых обязательно по закону (ст. 21 152-ФЗ; раздел 7 Политики).

9.5. Права субъекта не ограничиваются мерами, применяемыми в Сервисе; ограничение доступа к Сервису не лишает субъекта права на обращение, указанное в настоящем разделе.

B10. Специфика Сервиса

10.1. **Биометрия** — не обрабатывается (см. B2). Специальные категории персональных данных (состояние здоровья, биография, судимость) в Сервисе целенаправленно не собираются.

10.2. **Адрес доставки и данные получателя** — обрабатываются только для доставки, выдачи и возврата Заказа и только в минимально необходимом объёме; передача владельцу ПВЗ и перевозчику ограничена данными, нужными для идентификации получателя и передачи Отправления.

10.3. **Пользовательский контент (UGC)** — отзывы, оценки, изображения Товара, размещаемые Партнёром и Покупателем. Оператор не является автором такого контента и действует как информационный посредник (ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ); запрещённый контент блокируется по правилам раздела 6 Пользовательского соглашения. Отзыв и оценка могут быть размещены в Сервисе в обезличенном виде (без указания ФИО Пользователя).

10.4. **Автоматизированная обработка и Ранжирование.** Порядок формирования Рейтинга и Ранжирования раскрывается Партнёру в Личном кабинете и в разделе «Помощь» (п. 7, 8 ч. 4 ст. 5, ст. 10 Закона № 289-ФЗ). Оператор не принимает решений, порождающих юридические последствия для субъекта, исключительно на основании автоматизированной обработки персональных данных: меры ответственности и ограничения применяются уполномоченным лицом по закрытому перечню оснований с мотивированным уведомлением (ст. 13 Закона № 289-ФЗ).

10.5. **ЮЗС, обращения и жалобы.** Содержание сообщений Оператора и Стороны, а также материалы жалоб обрабатываются для целей В4 № 6 и хранятся в порядке В5. Тайна связи обеспечивается: доступ третьих лиц к содержанию сообщений возможен только в случаях, установленных законом. Переписка Пользователей в Сервисе «Мессенджер» регулируется Приложением № 8 и не является предметом настоящего приложения.

10.6. **Реклама и рассылки.** Информирование о новостях, акциях и рекламных предложениях осуществляется только при наличии отдельного предварительного согласия (38-ФЗ ст. 18). Транзакционные сообщения о статусе Заказа, расчётов, мер и изменений документов не являются рекламой и направляются в рамках исполнения договора и требований закона.

10.7. **Несовершеннолетние.** Сервис не предназначен для использования лицами, не обладающими необходимой дееспособностью (раздел 1.3 Пользовательского соглашения). Персональные данные несовершеннолетних Оператором в Сервисе целенаправленно не собираются; Партнёром не может являться лицо, не обладающее необходимой правоспособностью (в том числе утратившее статус НПД или регистрацию).

10.8. **Отсутствие целей, не связанных с Сервисом.** Данные, полученные при проверке Партнёра, а также данные о мерах, жалобах и Актах сверки, не используются в иных целях (п. 2.5, 12.4 Пользовательского соглашения).

Сводная таблица «данные × цель × основание × срок × получатель»

Данные	Цель	Основание	Срок	Получатель
ФИО, телефон, e-mail, хеш пароля, данные профиля	регистрация, доступ, связь	ст. 6 ч. 1 п. 1, 5 152-ФЗ	использование УЗ + 3 года	обработчики (поддержка, инфраструктура)
Тип партнёра, ФИО/наименование, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, статус НПД, лицензии, результат проверки	допуск Партнёра, заключение договора	ст. 6 ч. 1 п. 2 152-ФЗ (289-ФЗ, 422-ФЗ), п. 5	не менее 3 лет	ФНС (НПД), ЕГРИП/ЕГРЮЛ/ЕСИА (проверка)
Банковские реквизиты Партнёра	выплаты Партнёру	ст. 6 ч. 1 п. 5, п. 2 152-ФЗ	5 лет	банк-партнёр
Состав и история Заказов, корзина, статусы	исполнение сделки, учёт	ст. 6 ч. 1 п. 5 152-ФЗ	УЗ + 3 года; расчёты — 5 лет	обработчики (инфраструктура)
Адрес доставки, имя и телефон получателя	доставка, выдача, возврат	ст. 6 ч. 1 п. 5 152-ФЗ; ч. 3 ст. 6 152-ФЗ	до исполнения Заказа (+ срок спора)	владелец ПВЗ, перевозчик
Суммы, Комиссия, идентификаторы транзакций, Акты сверки	расчёты, отчётность, сверка	ст. 6 ч. 1 п. 5, п. 2 152-ФЗ; ст. 11 289-ФЗ; 54-ФЗ	5 лет; акты — не менее 3 лет	банк-партнёр, ФНС
Сведения о мерах, ЮЗС, жалобах и решениях	меры, жалобы, защита прав	ст. 6 ч. 1 п. 2 152-ФЗ; ст. 6, 13, 14 289-ФЗ	3 года	обработчики (поддержка); госорганы по закону
IP-адрес, устройство, ОС, cookies, история действий	безопасность, антифрод, модерация	ст. 6 ч. 1 п. 2, п. 5 152-ФЗ	1 год (логи, метаданные)	обработчики (инфраструктура)
Отзывы, оценки, изображения Товара (UGC)	работа Площадки, инфор-	ст. 6 ч. 1 п. 1, 5 152-ФЗ	до удаления / УЗ + 3 года	отображается Пользователям Сервиса

Данные	Цель	Основание	Срок	Получатель
	мирование Покупателей			
Контакты для информирования и рассылок	новости, акции (при отдельном согласии)	ст. 6 ч. 1 п. 1 152-ФЗ; 38-ФЗ ст. 18	до отзыва согласия	обработчики (рассылки)

Итог. Приложение описывает Сервис «Маркет» как электронную площадку, Оператор в которой выступает оператором посреднической цифровой платформы (Закон № 289-ФЗ) и информационным посредником (ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ), не являясь продавцом, перевозчиком, платёжной организацией или работодателем. Обработка персональных данных ограничена целями, указанными в части В; специальные категории данных целенаправленно не собираются; биометрические данные не обрабатываются.